

« Promouvoir la contraception c'est garantir un meilleur avenir des jeunes »

## Reaching youth with reproductive health and family planning services

---

### **General context:**

The 5th Annual Meeting of the Ouagadougou Partnership is centered on youth: to sustainably address reproductive health and family planning needs, governments, donors, and implementing partners must tailor programming to educate youth and provide them with options to take control of their own futures.

The meeting will include a plenary session on “Jeunes et dividende démographique: Qu'en est-il en Afrique de l'Ouest Francophone?” moderated by UNFPA (most likely) and featuring a mix of academic, political, and NGO speakers. Indeed, family planning services are often considered only in the health sector, but in reality the availability and efficacy of family planning services are important factors for many sectors, including education, employment, and the environment. As a result, countries that prioritize family planning can generate substantial dividends (benefits). This plenary session will consider the potential benefits to youth in particular, and how countries may achieve these goals.

Immediately following this plenary session, the audience will choose from different “parallel sessions” that will expand on the topic and look for evidence of what works with youth, including sessions on:

1. Sur quoi s'investir pour accélérer les programmes SR/PF ?
2. Atteindre les jeunes : expériences d'offre de services de SR/PF
3. Qu'en pensent les jeunes ? : dialogue entre les parties prenantes du PO

### **Parallel session overview: *Atteindre les jeunes : expériences d'offre de services de SR/PF***

This parallel session will explore a variety of mechanisms for reaching youth with family planning services, based on experiences on the ground. Indeed, youth are increasingly central to the work of OP partners, but also have different needs and expectations than other groups and have challenged service providers in numerous ways.

The specific objectives for the session are for:

- Experts to share lessons learned in reaching youth with services
- The audience to consider how these lessons may be incorporated into their own programs, and we may collectively reach the millions (and millions) of youth in the region

### **Session format:**

The session will consist of presentations by four experts, with moderated questions and discussion afterwards (it will be up to the moderator to decide whether to have questions and discussion following each presentation, or at the end). The total time allotted is 1.5 hours, including for discussion.

## Photos and Bios of speakers

	<p>Ellen Starbird est directrice du bureau de la santé de la population et de la reproduction de l'USAID. Elle fournit un leadership de haut niveau au programme et au portefeuille de l'Agence en matière de planification familiale et de santé de la reproduction, évalué à environ 600 millions de dollars par an. Ellen a plus de 25 ans d'expérience et est déterminée à promouvoir l'accès à la planification familiale pour les femmes, les hommes, les couples et les adolescents dans le monde entier. Elle a une Maîtrise en économie du développement de la Fletcher School of Law &amp; Diplomacy.</p>
	<p>Sue Holland is Regional Director for West Africa and Latin America for Marie Stopes International. In her career, she's worked in various roles for the UK's National Health Service, Freeplay Foundation, PSI and in the private sector in sales and marketing as well as for MSI. She's delighted to be able to join the Ouagadougou Partnership meeting and says for her this is the most important event in the year in the field of family planning in West Africa.</p>
	<p>Co-fondatrice et vice-présidente de l'association franco-congolaise Busanga qui fait de l'éducation son fer de lance, Noëlla Lumbala et passionnée par la jeunesse, et c'est en début 2016 qu'elle rejoint l'équipe de DKT RDC afin de coordonner son programme Jeunesse devenu Programme « Batela Lobi Na Yo ». Forte de son expérience marketing acquise en Europe dans le secteur privé et soucieuse de mettre à profit ce cursus pour une cause juste et noble, elle a rejoint DKT International, qui se distingue par une approche « marketing Social ».</p>
	<p>Ellen MacLachlan, PATH : Lessons learned on SP introduction based on the 4 pilot countries</p>
	<p>Dr Alain Damiba est un professionnel de la santé publique internationale qui a plus de 25 ans d'expérience clinique, programmatique et de gestion exécutive en matière de planification familiale, de santé de la reproduction, de santé maternelle, de VIH / sida et de paludisme. Il possède une vaste expérience dans l'élaboration, le suivi et de l'évaluation de programmes de santé internationale. Dr Damiba est titulaire d'un Master of Santé Publique de l'Université de Columbia à New York et d'un Master en administration des affaires de la Johns Hopkins Carey Business School.</p>