



MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION NATIONAL BUDGETISE PF 2013-2020 DU NIGER



MINISTRE DE LA SANTE PUBLIQUE

Avril 2019

CONTEXTE :

Pour repositionner la Planification Familiale, le Niger a élaboré un Plan d'Action National Budgétisé 2013-2020 (PANB). Le principal objectif de ce plan est d'offrir les services de la planification familiale à 1.085.519 femmes additionnelles en union afin d'atteindre un taux de prévalence contraceptive de 50% en 2020. Pour ce faire l'accent a été mis sur : i) la création de la demande par une bonne communication sur la planification familiale, ii) un plaidoyer fort pour créer un environnement habilitant en faveur de la planification familiale, iii) la sécurisation des produits contraceptifs jusqu'au dernier kilomètre, iv) l'accès à des services de qualité dans les secteurs public, privé et communautaire, v) la coordination des interventions des acteurs et le suivi des performances. Nonobstant tous ces efforts, le Niger a un faible taux de prévalence contraceptive (18,1%FP 2020).



AVANCEES MAJEURES :

- L'enquête (PMA2020) au Niger de 2017, montre une tendance à la hausse de la proportion des utilisatrices des méthodes plus efficaces, dont les injectables, les implants, le DIU.
- L'utilisation de l'implant a augmenté de 6% chez les utilisatrices, et celle de l'injectable a augmenté de plus de 5% entre 2016 et 2017, largement due à la hausse de l'utilisation du Sayana Press.
- La prévalence contraceptive moderne est passée de 14,4% en 2016 à 18,1% pour les femmes en union. (PMA2020 de 2017).
- En 2018, le Niger compte un total de 696 000 utilisatrices de méthodes modernes de contraception et enregistre une croissance de 1,1% depuis le lancement de la phase d'accélération (Track20 2018)
- Le passage à grande échelle du Sayana Press dans 2400 cases de santé



FORCES :

- Discours politique en faveur de la PF
- Développement de l'approche multisectorielle pour impliquer plus de ministères dans la PF
- Inscription effective d'une ligne budgétaire pour l'achat des produits contraceptifs
- Prise en compte des activités concernant les jeunes à hauteur de 15% du budget du plan opérationnel PF 2019-2020
- Organisation de campagnes conjointes de communication et d'offre active de la PF
- Tenue régulière des réunions du comité technique de suivi de la mise en œuvre du PANB
- Engagement de la société civile, des leaders religieux et chefs coutumiers
- Développement d'une chaîne d'approvisionnement intégrée

BESOINS

- Le passage à grande échelle des pratiques à haut impact (PF/PP, Intégration de la PF à toutes les activités, communication compréhensive...)
- Le passage à grande échelle de l'utilisation de l'implant contraceptif (Implanon) dans les 2400 cases de santé
- Le passage à grande échelle du Sayana Press au niveau communautaire, urbain et auto-injection
- La réalisation d'une reconstruction de la cohorte des utilisatrices de la PF
- Le passage à grande échelle de la segmentation spécifique des clientes
- La création des infirmeries scolaires
- Amener les contraceptifs au dernier kilomètre
- Extension des campagnes conjointes de communication et d'offre active de la PF à 4 régions par an
- Poursuivre le renforcement des compétences des agents
- Renforcer l'éducation à la santé de la reproduction des adolescents et des jeunes

GOULOTS D'ETRANGLEMENT :

- Insuffisance de financement des activités à haut impact
- Insuffisance de l'alignement des partenaires
- Faible capitalisation des acquis en matière de planification familiale
- Faible contribution ou participation des collectivités territoriales et du secteur privé dans les efforts de financement et d'offre de services PF

