

# Utilisation des données pour identifier les opportunités potentielles pour augmenter la croissance

Saskia Guerrier, Track20  
/ Avenir Health



**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

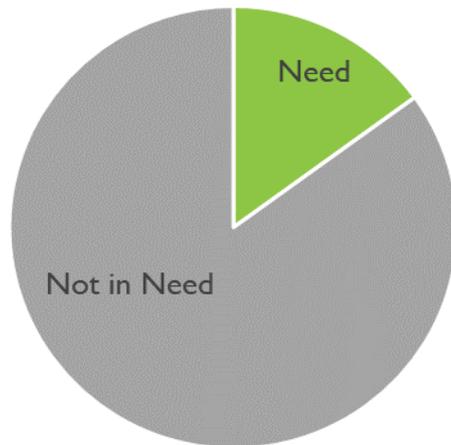
# Types de données et l'analyse pour identifier les opportunités

- **Analyse transnationale** – Ou est le besoin le plus grand?
- **Dans un pays** – Quels sont les plus grands besoins? Comment les choses variant-elles au niveau sous-national?
- **Utilisez plusieurs source de données** –
  - Enquêtes (EDS, MICS, PMA2020, UNFPA Facility Surveys)
  - Projections démographiques (UNPD)
  - EPF/ICNPF



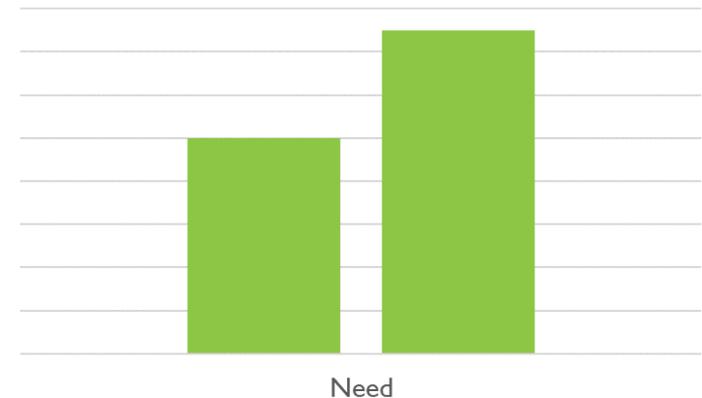
# Contextualiser les opportunités

## Proportionnel



Nous indique où le besoin relatif est le plus grand et dans quelle mesure la prise en compte de l'opportunité pourrait contribuer à l'augmentation du TPCM.

## Absolu



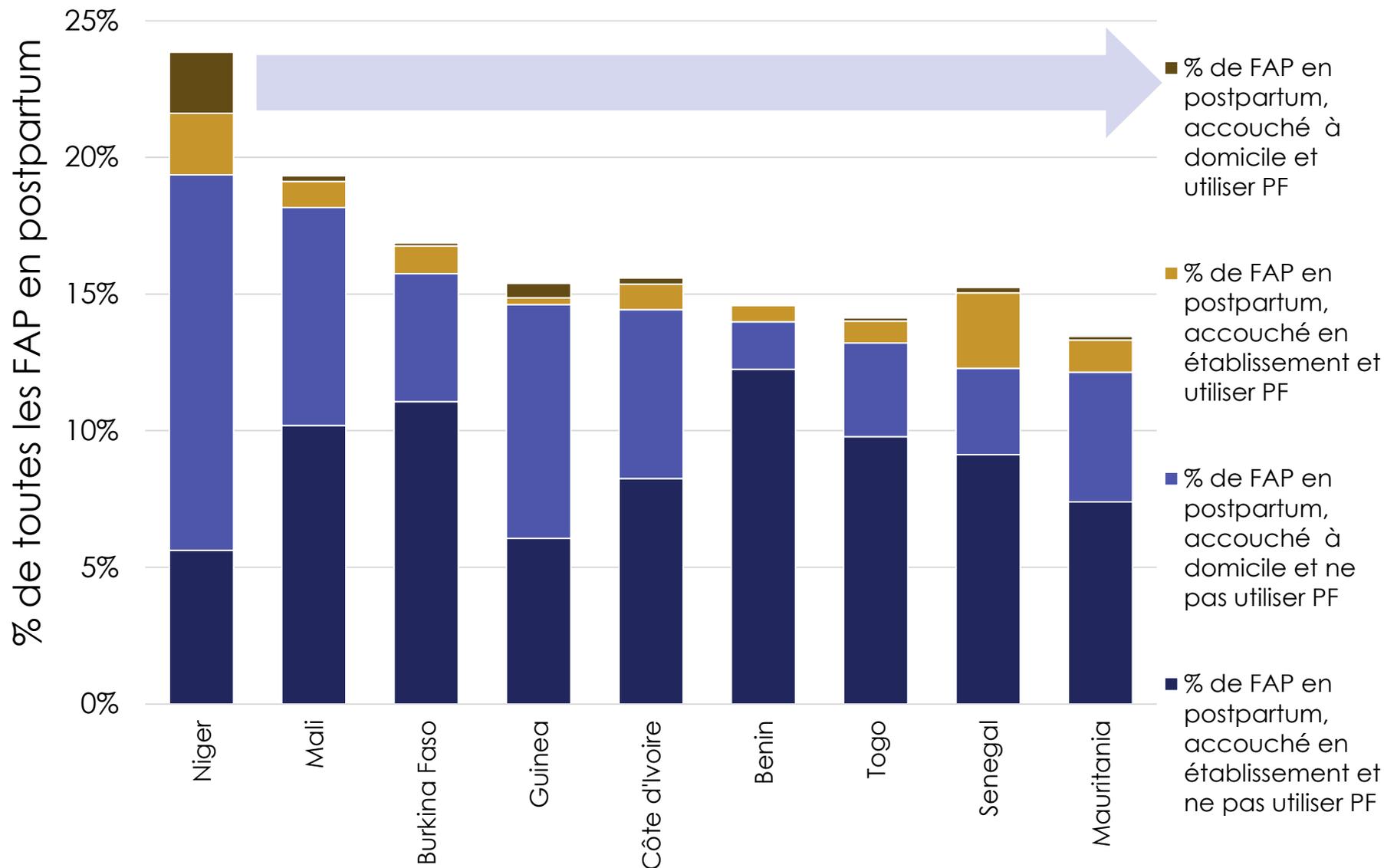
Nous dit où le plus grand nombre de femmes a besoin; peu importe la part de toutes les femmes qu'ils représentent.



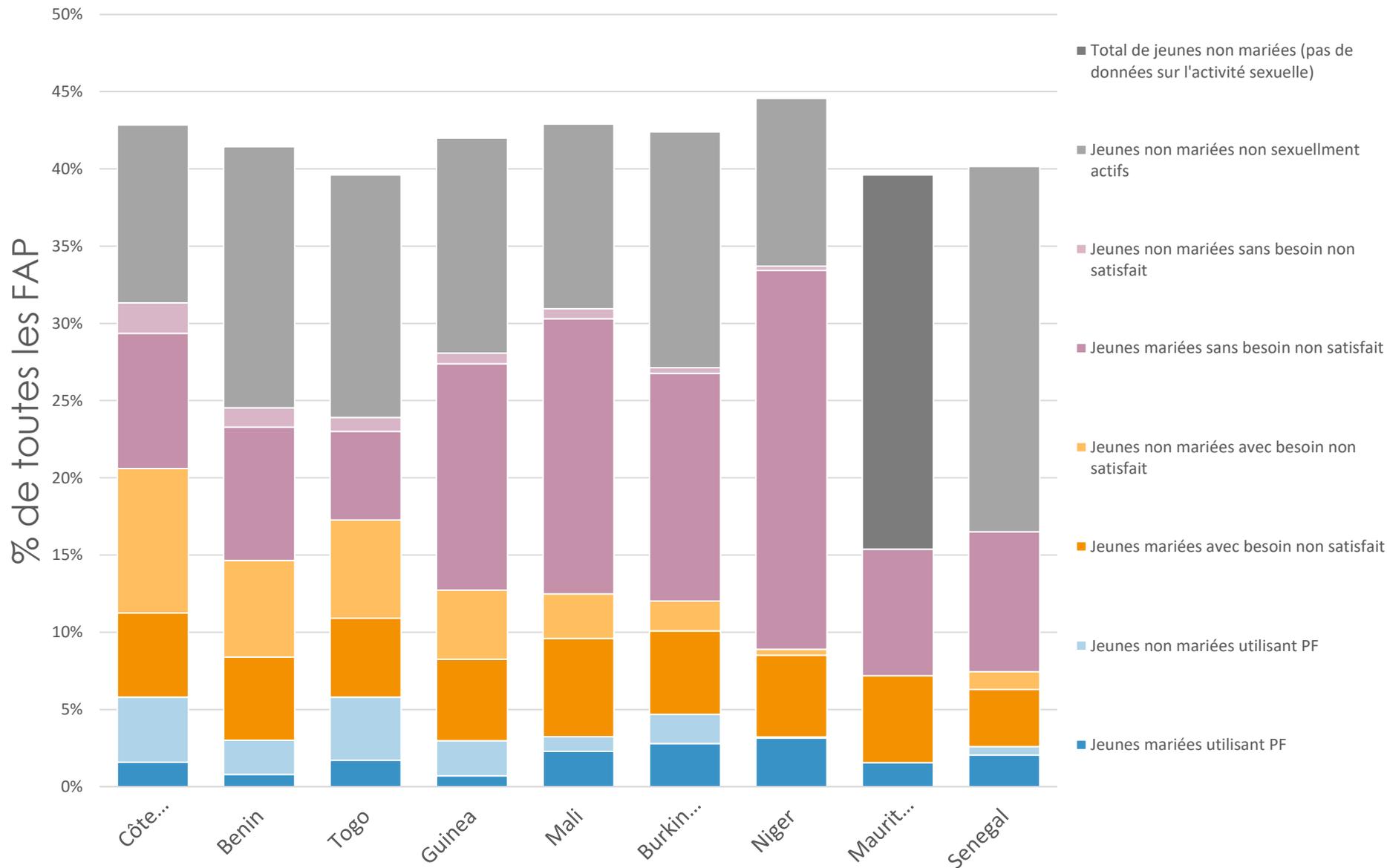
**PLANIFICATION FAMILIALE**

Le Partenariat de Ouagadougou

# Opportunités: PFPP



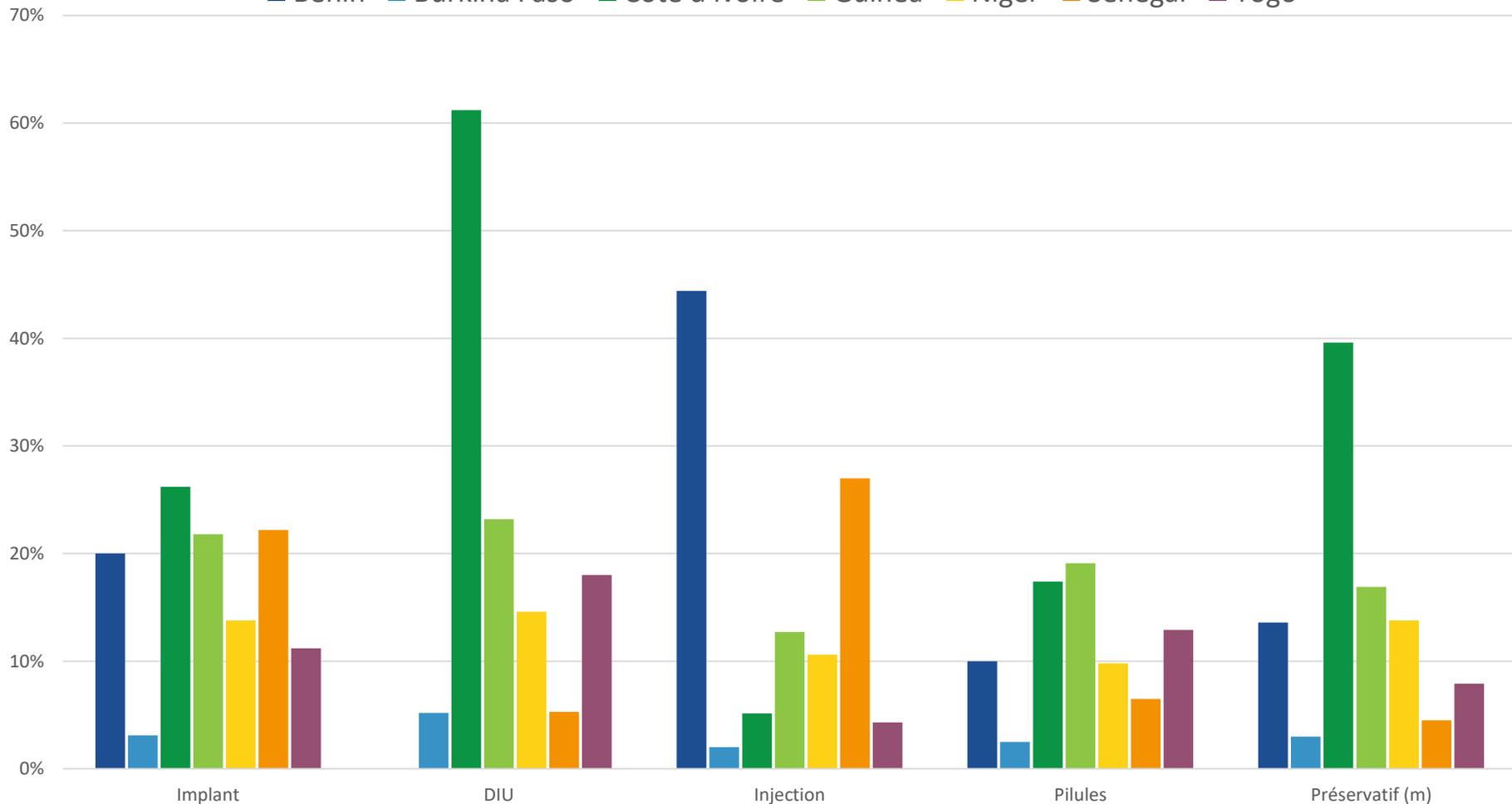
# Opportunités: les Jeunes



# Opportunités: la Disponibilité des Méthodes de Contraception

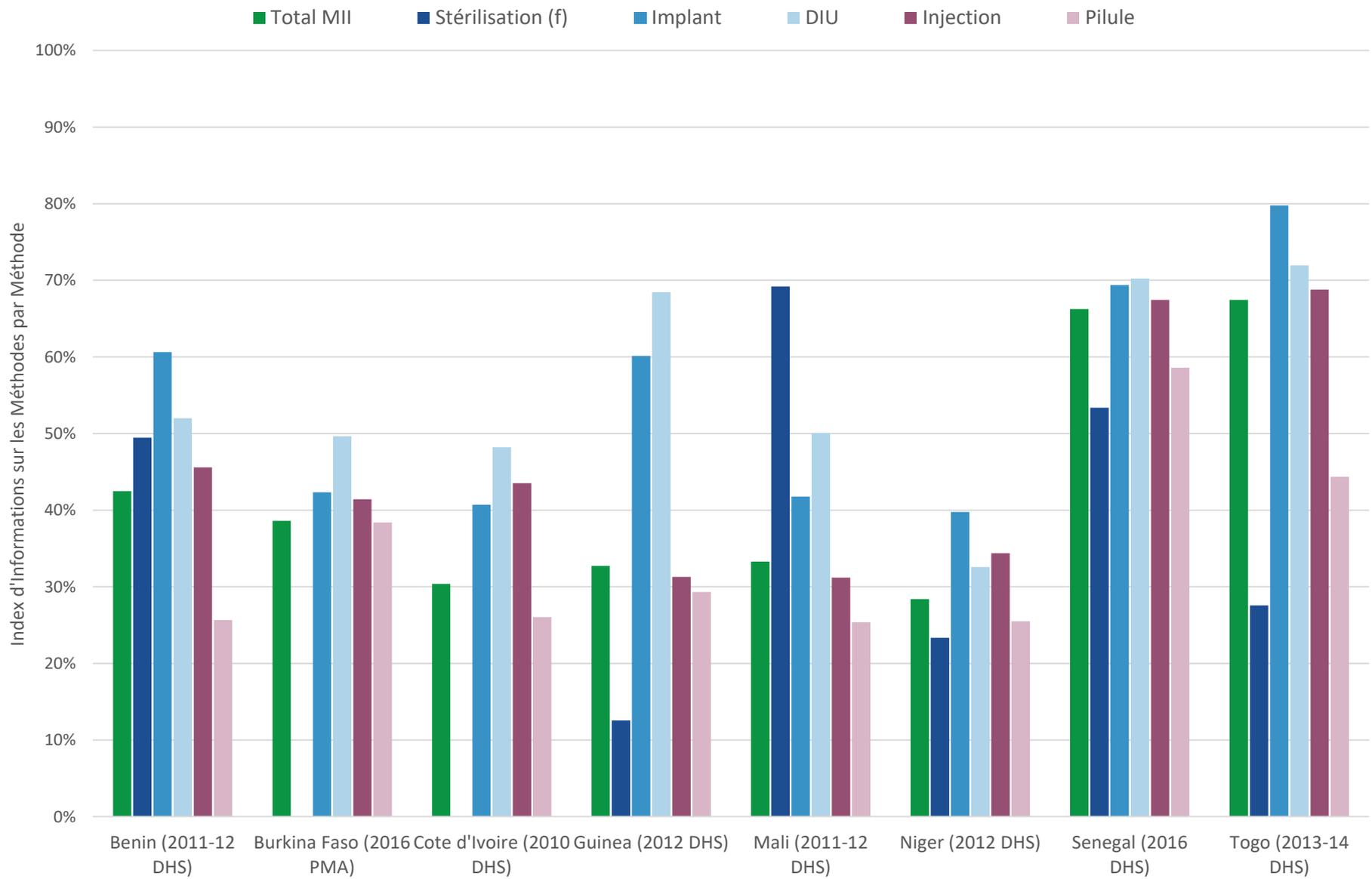
Pourcentage des établissements en rupture de stocks, par méthode offerte

■ Benin ■ Burkina Faso ■ Côte d'Ivoire ■ Guinea ■ Niger ■ Senegal ■ Togo

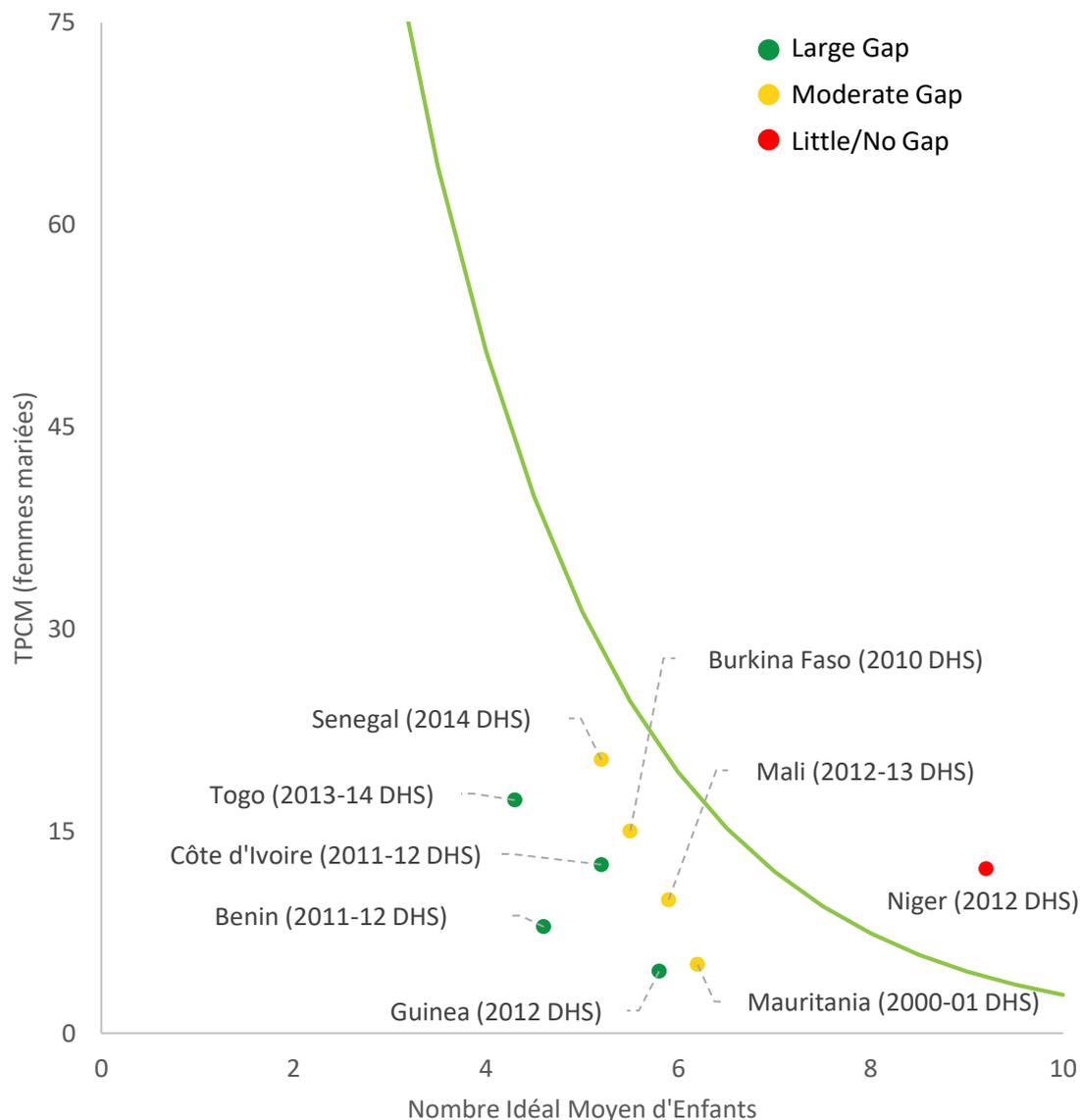


\* Pas de données disponibles pour Mali and Mauritania

# Opportunités: Qualité



# Opportunités: la Demande



La "courbe de la demande" (ligne verte) représente le TPCM maximal probable qui pourrait être atteint compte tenu du niveau de demande. La courbe est basée sur le nombre idéal moyen d'enfants, qui représente un ensemble plus large de concepts sociaux pouvant influencer la motivation d'utiliser, ou de ne pas utiliser, la contraception. L'écart entre où un pays ou une région se situe et la courbe est "l'écart d'utilisation potentielle" - une estimation de la croissance maximale du TPCM qui pourrait se produire compte tenu des niveaux actuels de la demande.

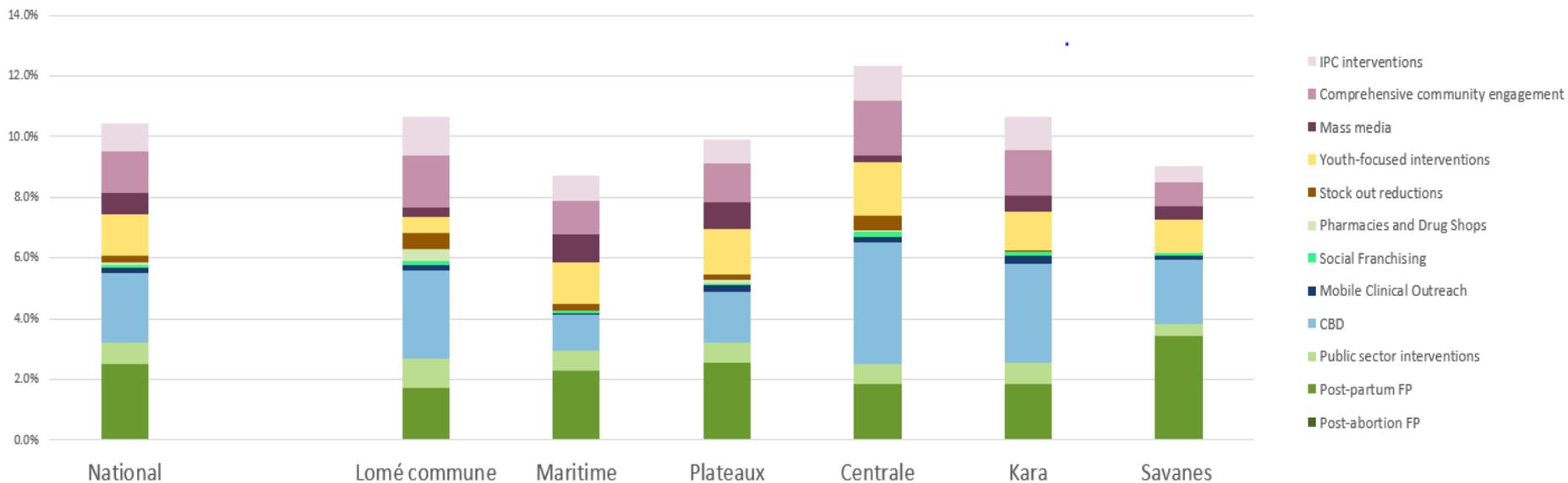
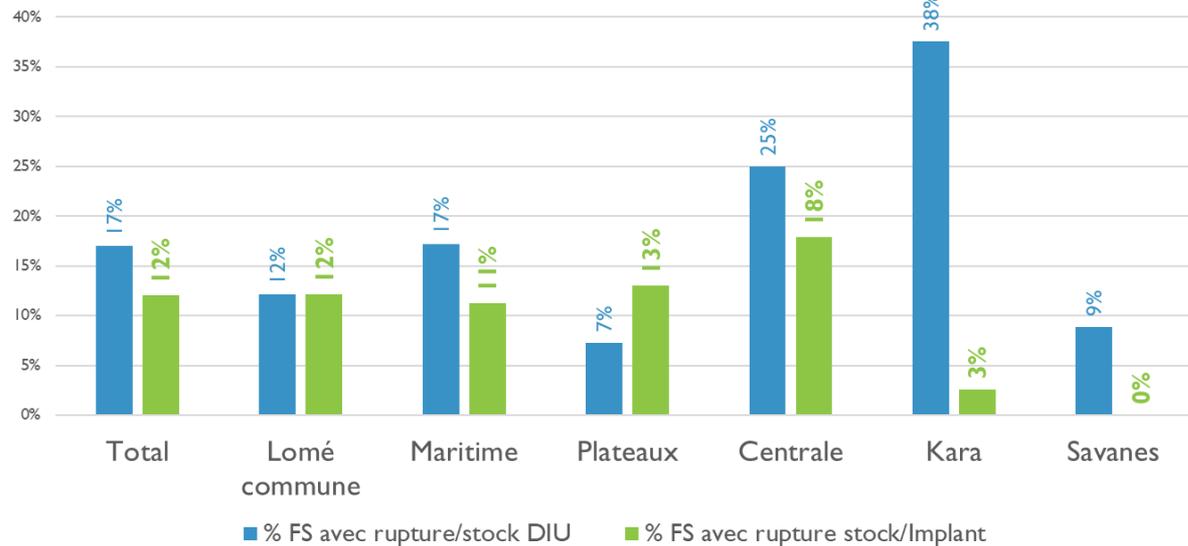




# Togo

- Nouveau PANB
- Interventions a haut impact:
  - PFPP
  - CBD
  - Demande

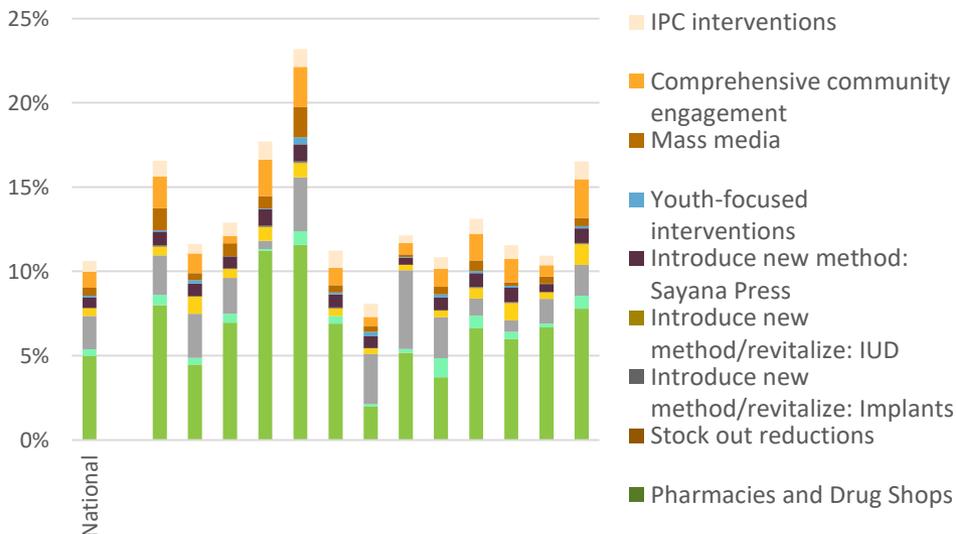
% de FS avec rupture de stock, DIU et implants



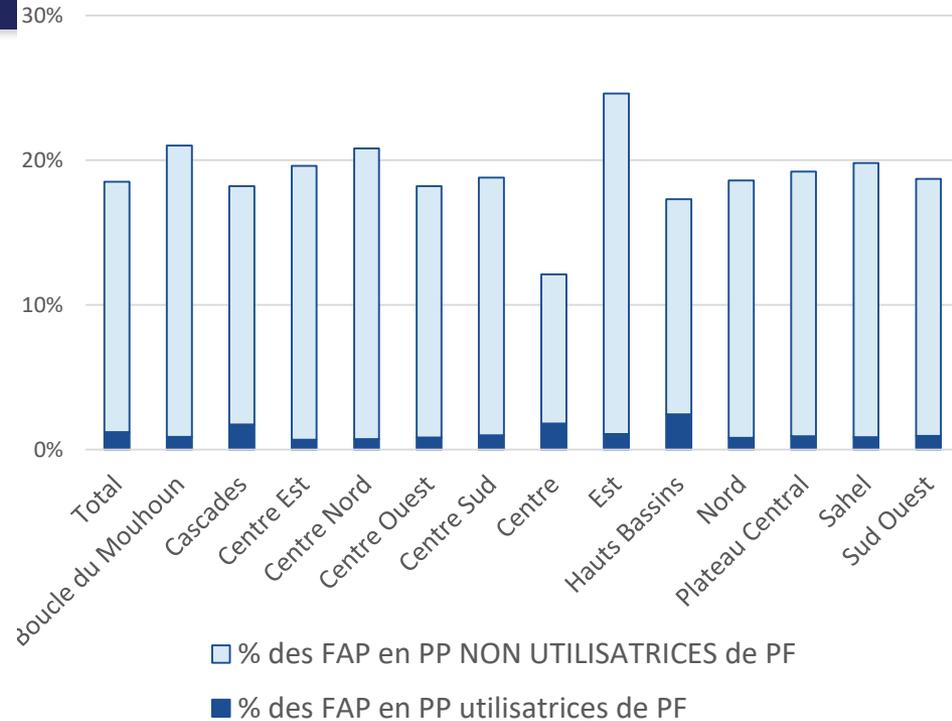
# Burkina Faso

- Nouveau PANB – demande par le ministère d'utiliser FP Goals: visite en Février pour la collecte de donnée
- FP Goals a identifié les interventions qui contribuent à la croissance du TPCM
- PFPP a montré un impact élevé

% point contribution to growth of each intervention



% of FAP qui sont en PP, selon l'utilisation de PFPP ou non



**Haut impact**

- PFPP
- DBC
- Sayana Press
- Equipe mobile
- Communications:
  - ✓ Mass Media
  - ✓ Communautaire
  - ✓ Interpersonnelle
- Jeunes

**Impact moyen**

- **PF Post-abortion**
- **Franchise sociale**
- **Pharmacies and Drug Shops**
- **Gestion des stock de produits**

***Merci***



**PLANIFICATION FAMILIALE**  
Le Partenariat de Ouagadougou