

Intégration des services de SMNI, PF dans les milieux professionnels:

Expérience des salons de coiffure

Dr Fatoumata DIAKHABY
MS/DNSFN



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Plan de présentation

- Contexte et justification
- Méthodologie de mise en œuvre
- Résultats
- Difficultés
- Leçons apprises
- Perspectives
- Conclusion



Contexte et justification

- Taux mortalité maternelle parmi les plus élevés dans le monde: 550 cas sur 100000 naissances (MICS 2016)
- Utilisation des méthodes contraceptives demeure toujours faible (EDSG4).
- Taux de prévalence contraceptive chez les femmes âgées de 15 à 49 ans est de 8,5% dont 7 % pour les méthodes modernes (EDSG4).
- Indice synthétique de fécondité est de 4,8%
- Besoin non satisfait est 27,8% (MICS 2016)



Contexte et justification (2)

- Faible niveau d'instruction des femmes (60%) couplé de faible niveau de revenu et d'une persistance de tabous socioculturels
- Trois districts sur quatre (71/%) ont une accessibilité géographique inférieure à 50% (PNDS)
- Absence de programme urbain de distribution a base communautaire de contraceptifs
- Collaboration entre les projets de santé financés par l'USAID et une ONG nationale (Club des Amis du Monde)
- Initiation d'offre de services de SR/PF communautaire à Conakry, y compris dans les milieux non traditionnels (ex: salons de coiffure)



Objectifs de l'intervention

Objectif général:

Améliorer l'accès des femmes et des couples aux services de la SRMNIA y compris la PF de planification familiale dans les agglomérations urbaines

Objectifs spécifiques

- Intégrer la promotion des messages sur la santé maternelle, néonatale, infantile, VBG et planification familiale dans les salons de coiffure
- Etendre l'offre des services de PF y compris les produits contraceptifs aux salons de coiffure
- Intégrer la référence des femmes et des enfants dans le paquet des services des salons de coiffure



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Présentation salon de coiffure

- Regroupe les professionnels de soins de beauté
- Offre d'autres services: vente de matériels divers (habits, sacs a mains, chaussures, etc,...)
- Espace privilégié de rencontre des femmes pour la détente/ distraction, échange d'informations et de conseils



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Mise en place de l'intervention: acteurs

MS/PTFs

- Donne les directives techniques
- Conçoit et produit les outils
- Fournit les dotations initiales
- Développement des compétences du personnel ONG locale

CAM

- Formation/ supervision des pairs éducateurs
- Mise en relation salon de coiffure-structure sanitaire
- Collecte des données / rédaction rapport

Salon de coiffure

- IEC pour les clientes
- Offre de méthodes contraceptives/ conseils sur la santé reproductive
- Référence au centre de santé
- Collecte des données



Mise en place de l'intervention: activités

- Sélection des salons: 1 salon/ commune/ région
- Sélection des pairs éducateurs (PE) selon les critères définis
- Formation des pairs éducateurs



Mise en place de l'intervention: activités

- Mise en relation des salons de coiffure et des structures sanitaires
- Dotation initiale des PE en produits contraceptifs, matériels IEC et outils de gestion
- Suivi-supervision des pairs éducateurs



Quelques Resultats

196 PE sont formées dont 35 Maitresses et 161 apprenties coiffeuses

Services	Nombre
Causerie éducatives	388
Références vers centres de santé	188
Personnes touchées	5818 (86% femmes)
Nouvelles utilisatrices PF	419
Total utilisatrices	800

Difficultés

- Départ de certains pairs-éducateurs formés des salons de coiffure
- Difficulté dans le réapprovisionnement des salons de coiffure en produits contraceptifs
- Difficultés dans la collecte des données et le rapportage



Leçons apprises

- ❑ La réussite de l'approche dépend en grande partie du suivi régulier des salons de coiffure .
- ❑ Les salons de coiffure intégrés en services SR/PF sont fréquentés par certains hommes.
- ❑ Les ruptures fréquentes en produits contraceptifs dans les salons de coiffure sont des facteurs de découragement chez plusieurs clients.
- ❑ Cette approche bénéficie autant les cibles de l'intervention (clientes) que les apprenties coiffeuses



Perspectives

Extension de l'expérience:

- A d'autres villes du pays (chef-lieu de district, commune rurale, etc...)
- Autres milieux professionnels non traditionnels, comme les ateliers de coutures
- Aux associations féminines



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

MERCI

