

Changement social et de comportement (CSC)

création de la demande, comportements
client-prestataire et maintien de l'utilisation de
la PF par le client

BURKINA FASO

Dr Ida KAGONE/SALOU

Secrétaire Technique chargée de
l'accélération de la transition
démographique



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Contexte

Rappel de quelques indicateurs de SR/PF

- Pop : **20 870 060 hbts en 2019**
- TCA de la population: **3,1%**,
- Jeunes de 15 a 24 ans : **67%** de la pop
- Femmes en âge de procréer :
4 856 340
- Indice Synthétique de Fécondité: **5,4 enfants par femme**
- TPCm : **30,7% en 2018**
- Besoins non satisfaits global en PF: **23,3%**
- Demande satisfaite: **55% (2018)**

Sources: INSD, EMC, PMA2020(R6)



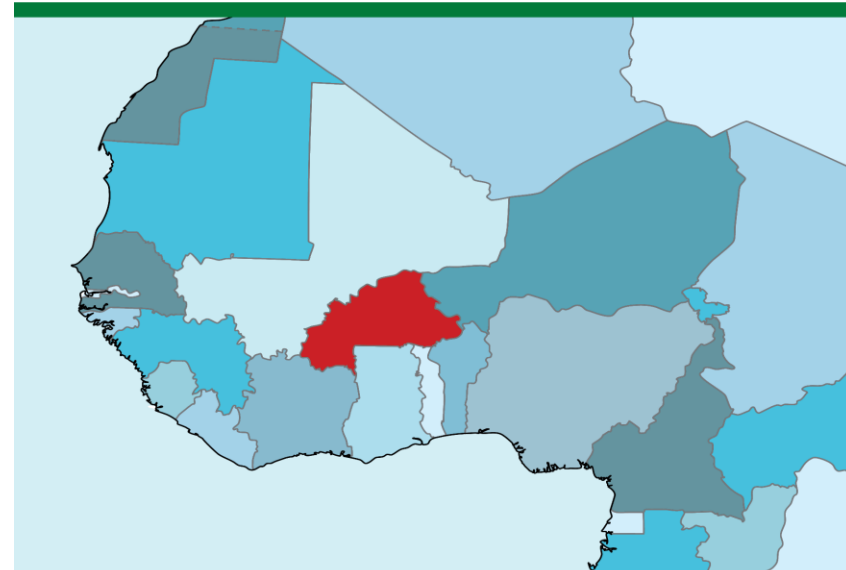
PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

PANB/PNAPF: PART FINANCIERE DE CHAQUE AXE

- coût total PNAPF: 28,58 milliards FCFA:
- **22,51% : création de la demande ;**
- **30,50 % : Accès dans le PANB;**
- **34,28 % : offre dans le PANB;**
- **2,35% : sécurité contraceptive**
- **4,83%:coordination/suivi/évaluation**
- **5,53% : politique et environnement habilitant et financement**

NB: 28,4% soit 8.116.720.000 de francs CFA du budget du PNAPF est consacré aux jeunes et adolescents.



**Plan National d'Accélération
de Planification Familiale
du Burkina Faso 2017-2020**

Septembre 2017



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

Expériences en CSC et création de la demande au sein des formations sanitaires

- *Prestations gratuite de services de SR/PF(SNPF)*
- *Délégation des Taches au niveau Formation sanitaire*
- *Le Mentorat des SFE/ME*
- *Production de support : Utilisation des boites à images dépliants et posters (aide mémoire client) pour soutenir le counseling des prestataires*
- *Counseling individuel*
- *Intégration des services*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Expériences en CSC et création de la demande en dehors des formations sanitaires

- *Intégration de la santé sexuelle et reproductive dans les curricula du primaire et post-primaire*
- *Création de clubs “Deen kan” dans les établissements et animation sur des thématiques: VBG en milieu scolaire, Gestion Hygiénique des Menstrues(GHM)*



**AUTONOMISATION DES FEMMES
ET DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE AU SAHEL**



infoline
☎ 25 30 88 46 • 25 30 52 56
✉ pads@fasonet.bf
f Sweddburkinafaso



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

Expériences en CSC et création de la demande en dehors des formations sanitaires

- *Implication des jeunes:*
 - ✓ *Campagnes de sensibilisation de proximité avec les jeunes du secteur informel (mécanicien , salon de coiffure, kiosque, grin de thé).*
 - ✓ *campagne de mobilisation, « je pose pour l'accès des jeunes aux services de santé sexuelle et reproductive »*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Experiences en CSC et creation de la demande en dehors des formations sanitaires

- *« Billi Now Now »: lancée en octobre 2018: 10 000 jeunes sensibilisés corps culture et destin*
- *Implication des hommes dans la SRPF: « Ecole des maris et des futurs époux »*
- *Les dialogues communautaires pour la santé: implication des ASBC (recrutement de 17668 en 2016)*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Constats et Résultats en CSC

Ce qui marche bien en CSC

- *Bonne interaction cliente prestataire*
- *L' implication et la sensibilisation des jeunes par les jeunes*
- *La communication de proximité surtout les approches communautaires (Le choix de leaders influents)*
- *Utilisation judicieuse des réseaux sociaux: Expérience des J A :QG Jeune, Twitter*
QGJeune lancée en mars 2018 et un an après 1 800 000 connections soit 3 fois l'objectif annuel
- *L'organisation annuelle de la SNPF*

Ce qui ne marche pas

- *L'insuffisance de l'organisation des services(Accueil, gestion des files d'attentes, respect de l'intimité)*
- *l'inadaptation des messages aux cibles*
- *Les centres jeunes au BF*
- *Insuffisance ou absence de supports SBC à l'usage des ASB*



Défis dans le domaine du CSC

- *la coordination des acteurs du CSC (OSC, ministères, ptf) harmonisation des techniques de communication et une bonne synergie d'action: organisations de jeunes+++*
- *La communication des jeunes du milieu rural non scolarisé et du secteur informel*
- *La création de cadres non stigmatisants pour les jeunes*
- *L'accroissement des ressources pour soutenir les activités de CSC : jeunes+++hommes+++*



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

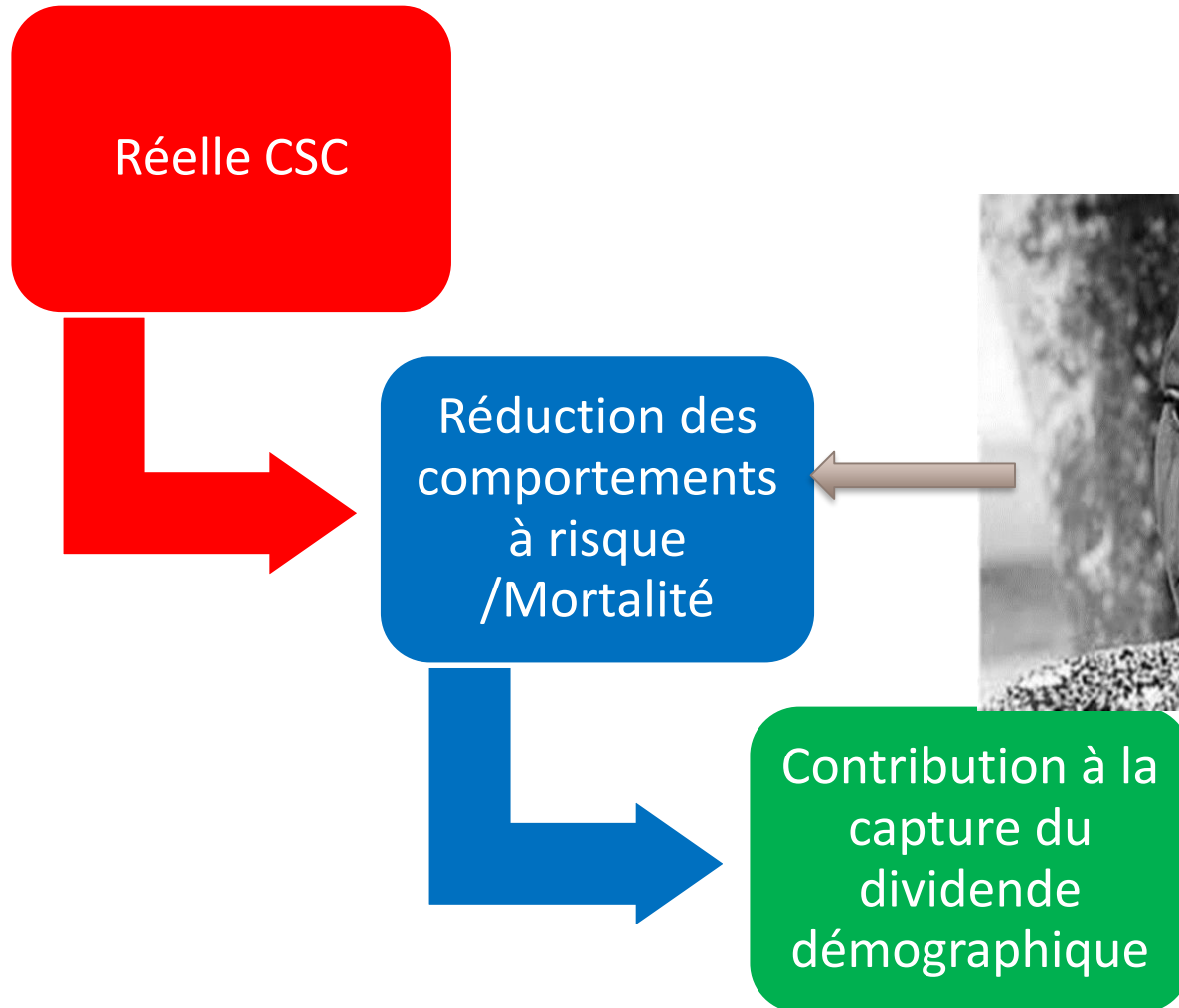
Priorités SBC pour 2020

- **Pérennisation QGJeunes:** sensibilisation - création demande: des jeunes milieu rural et secteur informel
- **Passage à l'échelle des hip:** services intégrés PFPP/NUTRITION/SMNI, la délégation des tâches et l'école des maris
- **Intégration de l'ECS dans les curricula de formation** (clarification des valeurs plaidoyers, sensibilisation des parents d'élèves)
- **Intégrer des services de CSC** au sein des CEDJ
- **Renforcement de la coordination:** groupe thématique adolescents et jeunes et création demande

Le magazine
« QGJEUNEMAG »
L'émission radio « allo les
jeunes



Conclusion



Et si on meditait un peu?

La jeunesse n'est pas la relève de demain, elle est plutôt le changement.

alcyone

Merci !



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou