

# Repenser la manière dont nous touchons les jeunes

Sue Holland Marie Stopes International



#### Qui est-ce qu'une adolescente?



29%



71%



### Conclusion n° 1 : Pour toucher les adolescents à grande échelle, nous devons étendre notre portée dans les milieux ruraux

Comparaison de deux de nos canaux de prestation de services au Sahel (données opérationnelles 2016)	Centre de jeunesse	Équipe des services mobiles
% des clients de moins de 24 ans	63% - 70%	21% - 44%
% de clients qui n'utilisent pas de contraception au moment de leur visite et qui choissisent le PF	49% - 58%	72% - 78%
Nombre moyen de clients vus par an	2820	6141
Coût moyen/ CAP	21,24\$ ( 5,17\$ - 28,04\$)	6,80\$ (4,87\$ - 8,82\$)



Conclusion n° 2 : Nous avons besoin d'une approche axée sur les adolescents pour CONCEVOIR et non seulement pour FOURNIR les services

 Nous devons adopter une approche axée sur les adolescents lors de la conception, de prestation et d'évaluation des programmes





## Conclusion n° 3 : Les prestataires ne doivent pas nécessairement être jeunes pour être adaptés aux jeunes

- Les jeunes n'ont pas besoin de prestataires jeunes, mais ces derniers doivent être facilement abordables et ouverts d'esprit
- Les plus vieilles sagesfemmes MS au Burkina Faso fournissent leurs services aux clientes les plus jeunes



 Nos recherches auprès des jeunes au Sahel laissent penser que les jeunes se sentent plus à l'aise et moins jugés avec les prestataires plus âgés



# Conclusion n° 4 : Les messages de communication doivent tourner autour de l'aspiration

- Les jeunes veulent être sensibilisés par d'autres jeunes qui partagent leur expérience de vie
- Nous devons créer des messages de communication ambitieux et définir la contraception dans un message plus large donnant une vision sur l'avenir
- Les messages doivent mettre l'emphase sur l'espacement après le premier enfant, plutôt que de chercher à retarder la première naissance



Tu es une jeune fille de 15–24? Tu as fait un bon choix dont tu es fière et qui t'as apporté ou va t'apporter une vie meilleure?



#### Conclusion n° 5 : Lorsqu'elles sont conseillées sur la gamme des méthodes modernes, les adolescentes choisissent les MLD

Ensemble des méthodes modernes dans les centres de MSI par tranches d'âge (Avril-Sept 2016)



