

**BATELA
LOBI NA
YO!**

Noëlla Elisabeth LUMBALA
Coordinatrice programme Jeunesse



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou



DKT International DR Congo

Expanding Reproductive Choice and Access for Youth in Kinshasa



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Le contexte congolais

+ de 3 millions de naissances par an dont 600 000 chez des mineures

- **58 millions de congolais ont moins de 25 ans (68% de la pop.)**
- **Objectif FP2020 : Passer de 700 000 à 2,1 millions de femmes utilisatrices de méthodes contraceptives modernes**
- **83% des grossesses ne sont pas planifiées** en RDC (PNSR)
- **Taux de croissance national: 3,1%** → la population double tous les 25 ans



- **Taux de croissance Kinshasa : 5,5%** → la population double tous les 10 ans
- **Taux de fertilité : 6,6 enfants par femme** (Kinshasa 3,7)



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Buts et objectifs

Période Sept.- Déc. 2016

Buts:

- **10 000 jeunes "millennials"** sexuellement (ou non actifs) dans la zone du pilote (Kimbanseke, Masina & Bumbu) **connaissent les méthodes de contraception modernes** sûres, efficaces et réversibles.
- Transformer un jeune sexuellement actif en utilisateur régulier de méthodes contraceptives et un ambassadeur pour ses pairs.



Objectifs :

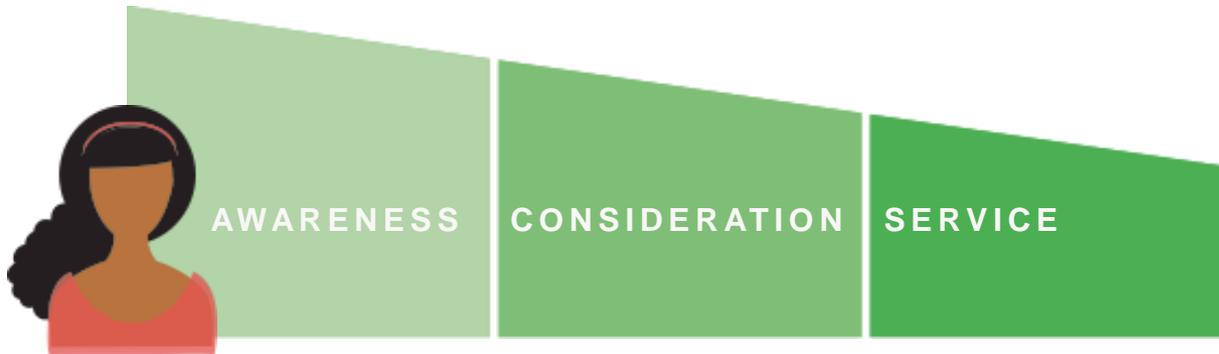
- Atteindre le taux de conversion : **25% (sur 10 000) des jeunes** sexuellement actifs visitent au moins une des 6 cliniques pilotes
- **1250 jeunes** adoptent au moins une des méthodes de contraception existantes



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Le «consumer funnel» focus en phase pilote



⋮
**EN DIRECT DE
KINSHASA**
*Un grand
événement &
une chanson
dédiée*

⋮
**YOUTH
AMBASSADORS**
*Conversation
en tête à tête
dans les
quartiers*

**Soutien des
cliniques**
*Outils pour les
prestataires et
information
dans les
cliniques
brandées
BLNY*



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

Enseignements clés à ce jour

La jeunesse

- Ados très ignorants des méthodes de contraception
- Désireux de découvrir & sensible aux méthodes HCD (filles et garçons)
- Reflexe de gratuité
- Recherche du bénéfice immédiat



Les communautés

- Bonne acceptation des YAs (réunions églises)
- Bouche à oreille un outil puissant, (mobilité)
- Soutien et relais des associations locales médias



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Enseignements clés à ce jour (suite)

Programme Batela Lobi Na Yo

- Nécessité de collaborer entre CMs, YAs et cliniques
- Fixation d'objectifs mesurable est crucial (contacts consos, zone de couverture, CYPs générés)
- Monitoring en continu est essentiel
- Constante évolution de la paire éducation

Réseaux Sociaux

- Facebook : plateforme « millennial » par excellence
- Fond et forme adaptés à la jeunesse
- Activités ATL and BTL cruciales pour accroître la notoriété et relayer le Net
- Garçons impliqués (2/3 des visites internet)



Batela Lobi Na Yo

Yesterday at 11:33am · 🌐

Si tu as toujours eu des questions sur la contraception, notre rendez-vous INFO-CONTRACEPTION va te donner toutes les réponses dont tu as besoin.



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Points à améliorer



Points à surveiller

Communauté

- Appropriation de la vision BLNY par la population locale
- Intégration des autorités locales et politiques médicales
- Transformer les jeunes en clients loyaux

Cliniques

- **Informé, former et motiver le personnel** des cliniques
- Gestion de la surcharge du travail potentiel du projet

Prix

- Informer du prix (produit et service) dès le 1^{er} contact
- Responsabiliser par un acte d'achat à un prix social (CSM)



Points à améliorer



dkt
INTERNATIONAL

**BATELA
LOBI NA
YO!**

Opportunités

- Collaborer avec les **clubs de jeunes**
- Les activités autour des sports d'équipe (football, basket-ball et volleyball)
- **Journées spéciales de promotion**
- Chercher les synergies avec les campagnes de santé



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Matondo mingi
Merci