



5^e REUNION ANNUELLE PARTENARIAT DE OUAGADOUGOU 12-14 décembre 2016, Abidjan

DEFIS DE LA COTE D'IVOIRE DANS LA PHASE D' ACCELERATION DE LA PLANIFICATION FAMILIALE



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou



PLAN DE PRESENTATION



I. Contexte

II. Mise en œuvre du PANB-CI

III. Résultats

IV. Financement

V. Défis

VI. Perspectives

I. CONTEXTE (1)



- **Superficie:** 322 462 km²
- **Pop totale** : 22 671 331 Hbts (RGPH 2014)
- **Tx Accroissement Population galopant** x 3,4 en 40 ans et Tx accroissement annuel : 2,8%
- **Population en majorité jeunes** (42% de la population a moins de 15 ans)
- **Fécondité élevée:** 5 enfts/fem
- **Faible alphabétisation:** 45%
- **Population pauvre** : 46,2%

I. CONTEXTE (2)

- **Grossesses précoces:**
 - La contribution des adolescentes à cette fécondité est de 13%
 - nombreux cas de grossesse en milieu scolaire (2012-2013: 5.076 dont 1137 au primaire)
 - 42 % des jeunes filles de 15 -19 ans ont déjà eu un enfant

- Côte d'Ivoire aspire au **dividende démographique** qui passe par une modification de la structure par âge (**Transition démographique**)



- Côte d'Ivoire s'est engagée dans le **Partenariat de Ouagadougou** pour la PF et dans l'objectif Family Planning 2020



- Politique Nationale de Population révisée en 2015 (**Faire passer l'ISF de 5 à 4 enfants en 2025**)
- Plan National de Développement 2016-2020 prévoit une « **révolution contraceptive** ».

I. CONTEXTE (3)



- **Plan d'Action National Budgétisé de PF (2015-2020) ; Atteindre 36% de prévalence contraceptive en 2020**
- **Sa mise en œuvre effective et soutenue** permettrait chaque année :
 - Éviter plus de **500 milles grossesses non désirées**
 - Sauver plus de **4 500 décès maternels**
 - Sauver plus de **32 000 décès infantiles**
 - Augmenter les chances des jeunes à **accéder à l'emploi**
 - Réduire la **pression démographique** sur l'environnement et l'habitat
- **La contribution de la CI à la « phase d'accélération » du Partenariat de Ouagadougou: 514.000 utilisatrices additionnelles** sur 2,2 millions pour l'ensemble des 9 pays, soit 25%.

II. ETAT DE MISE EN OEUVRE DU PANB (1)

Environnement favorable:

- Documents stratégiques : PNP, PND, PANB-PF, SNS Adolescents et jeunes en CI
- Avant projet de loi sur la SR en cours d'élaboration

Demande:

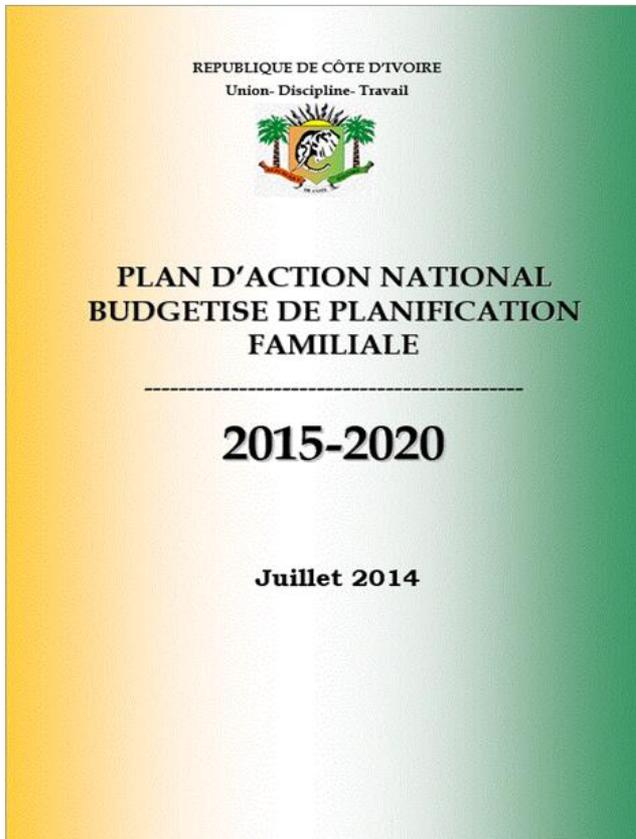
- Organisation d'activités **d'information et de sensibilisation** sur la contraception
- Organisation des consultations foraines (**informer et fournir** gratuitement les produits contraceptifs)
- **Diffusion de spots, de séries, de documentaires télévisés** sur les bienfaits PF
- Campagne de lutte contre les grossesses (**zéro grossesse en milieu scolaire , jeunesse saine**)



ETAT DE MISE EN OEUVRE DU PANB (1)

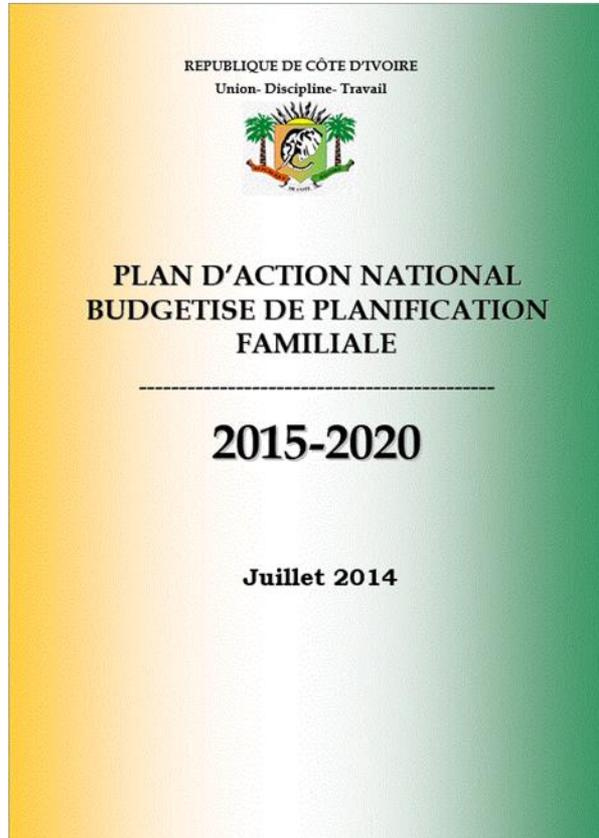
Offre de service:

- **92% des établissements sanitaires publics** offrent la contraception
- Plus de **100.000 points de distribution** des produits contraceptifs des ONGs
- Au **niveau communautaires**, des actions sont menées pour **la distribution & le réapprovisionnement** des produits
- **Gratuité des contraceptifs modernes** dans les 73 SSSU et lors des activités mobiles



II. ETAT DE MISE EN OEUVRE DU PANB (2)

Suivi et Evaluation



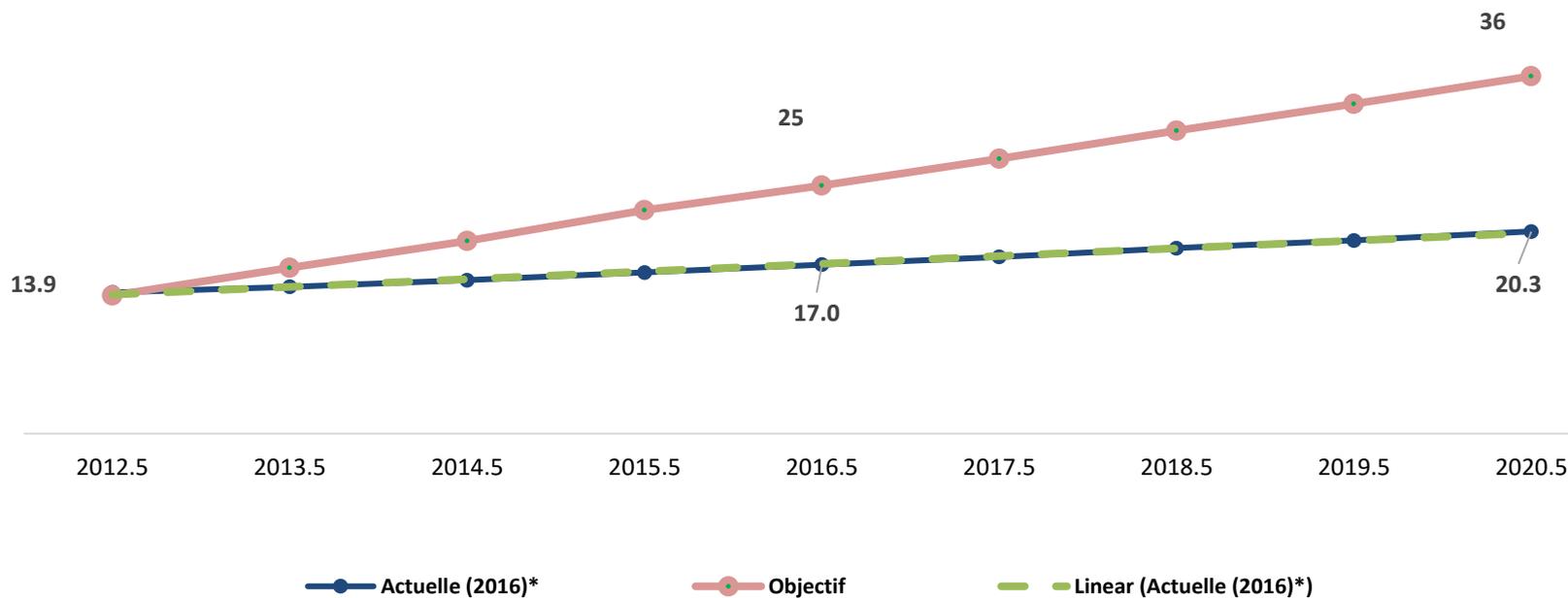
- **Amélioration du système de suivi :**
Elaboration du plan de suivi évaluation du PANB, Comité de suivi fonctionnel et adoption du PMA 2020 (Enquête ménage et établissement à passages répétées tous les 6mois)
- Recherches pour soutenir la planification des interventions auprès des différentes catégories de la population cible

III. RESULTATS (1)

Indicateurs	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Prévalence Contraceptive modernes	13,90%	15,60%	17,00%	17,80%	17%	-
Nombre d'utilisateurs additionnels MMc	-	-	-	241 584	155 876	
Décès maternel évité	1019	1078	1 250	1 343	1 080	5 770
Grossesses Non Désirées évitées	201 491	213 092	237 823	255 509	231 785	1 139 700
Avortements clandestins évités	64 477	68 183	76 103	81 763	74 171	364 697

III. RESULTATS (2)

Tendance planifiée : 2,5% par an
Tendance actuelle : 0,8% par an
Gap en 2016 : 8,0%
Effort de tendance : 4,7% par an



IV. FINANCEMENT DU PANB (1)

- PANB-PF bénéficie de l'appui financier de l'Etat et de partenaires techniques et financiers (OMS, UNFPA, AFD, USAID, KFW, KOICA, IPPF, MdM, Banque Mondiale ...)
- **Budget du PANB 33,6 milliards F CFA, Intentions de financement =27,3 milliards F CFA et GAP de financement =12,9 milliards F**
- En 2016 un budget de 5,6 milliards F CFA. Les intentions de financement : **8,2 milliards F CFA (144%) et les fonds acquis sont évalué à environ 3,7 milliards F CFA.**

IV. FINANCEMENT DU PANB (2)

- Le financement en 2016 de l'Etat est de 925 millions dont 400 pour l'acquisition des produits contraceptifs
- **PMA 2020** : Coût global en 2 ans : **584 409 458 F CFA** dont **335 174 286 F CFA** mobilisés (**C2D/AFD+ UNFPA+ Johns Hopkins**)

Environnement favorable:

- Vote de loi sur la SSR
- Intégration des questions de droit de la femme, le droit à la SSR des adolescents et jeunes dans les politiques Nationales

Création de la demande:

- Communication envers les hommes, les adolescents et jeunes, entre parents et enfants,
- Implication de la société civile (leaders religieux, associations, réseaux et chefs traditionnels...)
- Passage à échelle des stratégies de mobilisation communautaires

V. DEFIS (2)

Offre de service:

- Meilleure segmentation des interventions (Milieu rural, adolescents et jeunes)
- Délégation de tâches pour la Distribution à base Communautaire
- Intégration de la PF dans le secteur Privé
- Assurer la qualité des services de PF notamment à l'endroit des adolescents et jeune
- Sécurisation des produits contraceptifs

Suivi et évaluation:

- Mise en œuvre du Plan de suivi-évaluation du PANB et du **PMA 2020** (débuter en février 2016 si les fonds sont disponibles)

VI. PERSPECTIVES

- Intégration des services de PF dans les tous les établissements publics et privés ;
- Sécurisation des produits contraceptifs
- Organisation des activités de mobilisation de ressources
- Plaidoyer pour le vote de la loi SR
- Intégration multisectorielle des interventions SSR/PF en faveur des Adolescents et les jeunes
- Intensification des activités communautaires
- Mobilisation des populations
- Utilisation de l'outil de suivi et d'évaluation de la PF (PMA 2020)

CONCLUSION

Pour atteindre nos objectifs d'accélération et par conséquent ceux du Partenariat de Ouagadougou

4 principales actions s'imposent:

- **Coordination multisectorielle forte** avec des interventions à haut impact envers la jeunesse
- **Offre de service au plus près** des populations à travers la délégation des tâches
- **Sécurisation des Produits contraceptifs**
- **Financement accru du PANB-PF**



**MERCI POUR
VOTRE AIMABLE
ATTENTION**



**THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION**

