

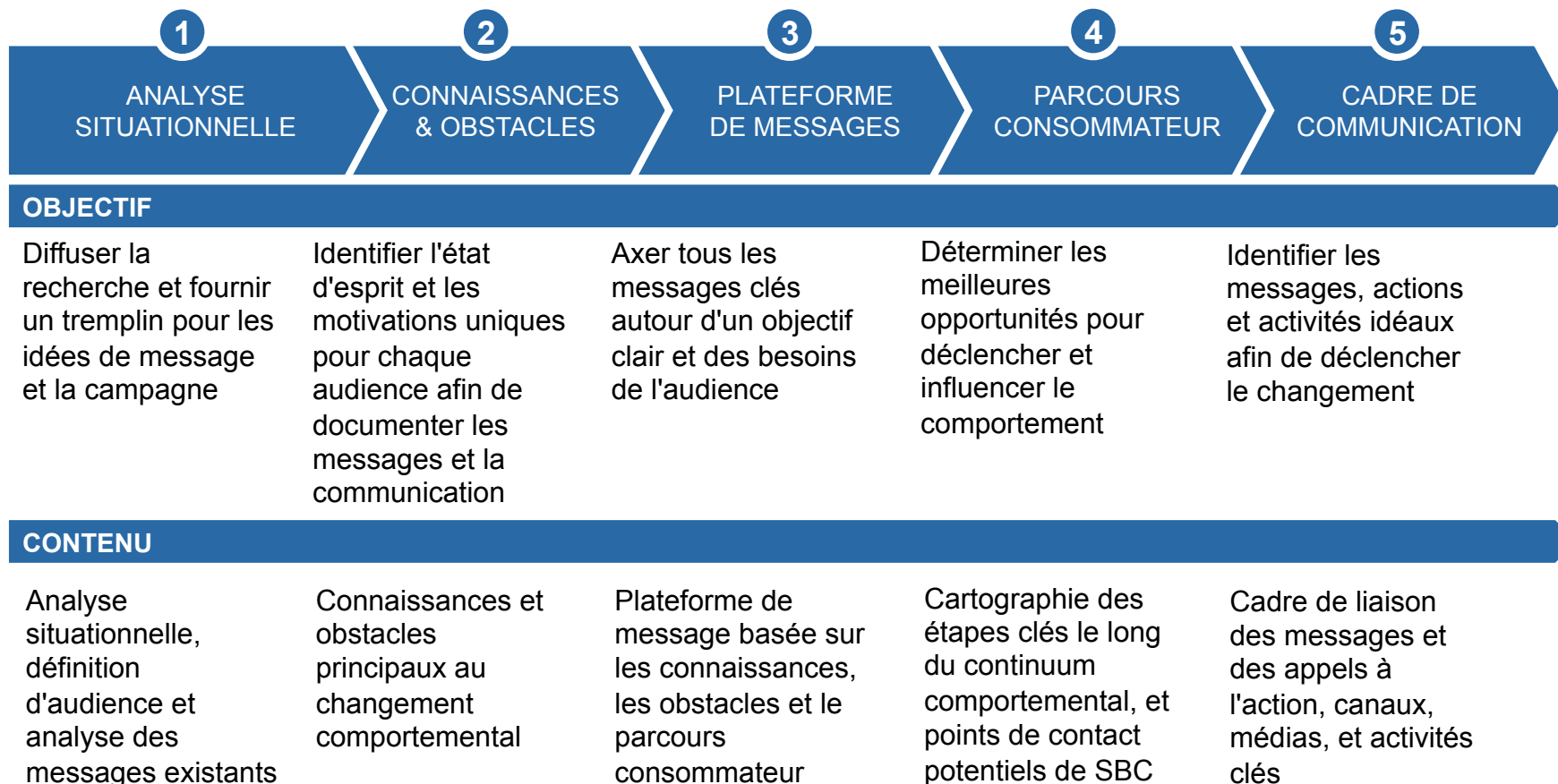
AgirPF Stratégie CCSC Présentation Innovation Corner

Decembre 2016



Les stratégies CCSC vise à améliorer la sensibilisation, l'acceptation, la considération et l'utilisation de méthodes de PF fiables, conformément aux objectifs du projet AgirPF

Cinq composants:



Exemple 1 Togo:

La recherche a donné lieu à l'objectif partagé, qui rallie la campagne et toutes les audiences cibles sur l'idée de "Des relations solides, des avenir radieux"

"Je veux que ma communauté religieuse soit solide. J'encourage les familles et les mariages en bonne santé."



Dirigeants
religieux

**OBJECTIF
PARTAGÉ**

**"Des relations solides,
des avenir radieux"**



Femmes

"Je veux avoir une relation solide avec mon mari, et aussi avec mon agent de santé, donc j'essaie de profiter au maximum de chaque visite de PF"

*N.B Les belles-mères ont été **dépriorisées** comme influenceurs clés étant donné la grande variation dans le niveau d'influence et l'alignement général avec les messages priorisés pour les maris*

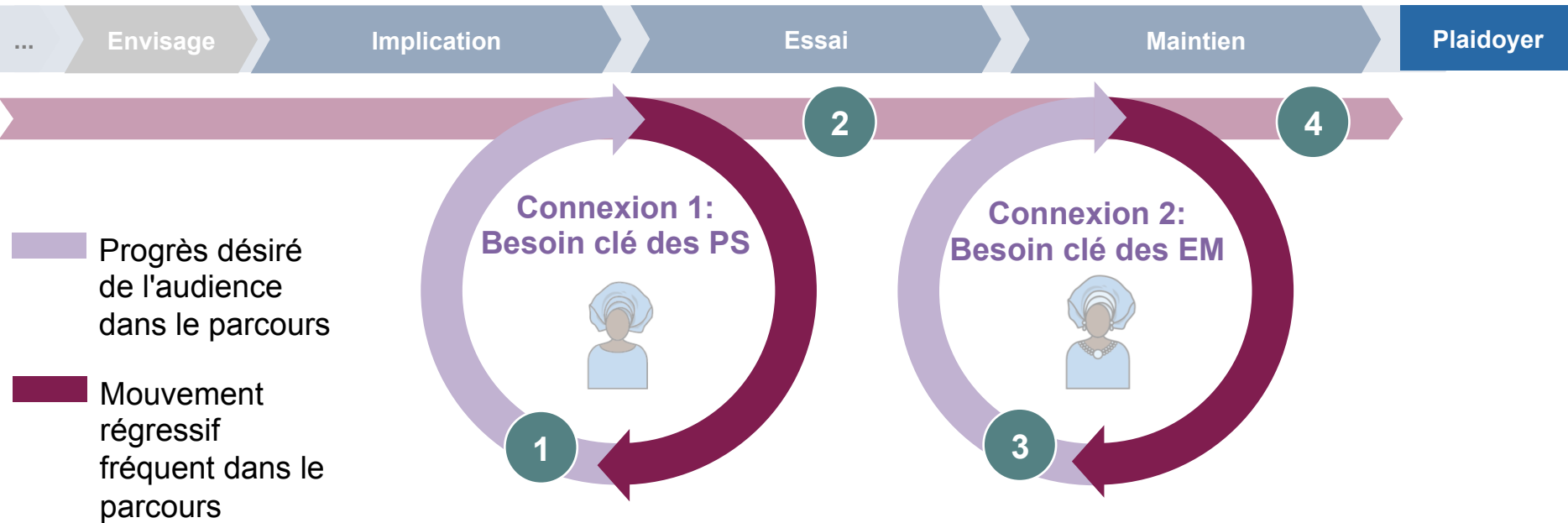


Maris :

"Je veux avoir une bonne relation avec ma femme, un foyer paisible, et un avenir radieux pour mes enfants."

Exemple 2 Togo:

Les piliers de messages devraient se concentrer sur l'un des quatre points de contact ci-dessous



Points de contact:

1	Engager avec son mari sur les décisions de PF (<i>Couples solides</i>)	3	Se sentir habilité pour maximiser le soutien des agents de santé (<i>Relation AS</i>)
2	Adresse préoccupations, gérer les effets secondaires et former de bonnes habitudes (<i>Relation AS</i>)	4	Discutez des avantages de la PF avec les autres (<i>Avenir radieux</i>)