

AgirPF Stratégie CCSC Présentation Innovation Corner

Decembre 2016



Les stratégies CCSC vise à améliorer la sensibilisation, l'acceptation, la considération et l'utilisation de méthodes de PF fiables, conformément aux objectifs du projet AgirPF

Cinq composants:



OBJECTIF

Diffuser la recherche et fournir un tremplin pour les idées de message et la campagne

Identifier l'état d'esprit et les motivations uniques pour chaque audience afin de documenter les messages et la communication

Axer tous les messages clés autour d'un objectif clair et des besoins de l'audience

Déterminer les meilleures opportunités pour déclencher et influencer le comportement

Identifier les messages, actions et activités idéaux afin de déclencher le changement

CONTENU

Analyse situationnelle, définition d'audience et analyse des messages existants

Connaissances et obstacles principaux au changement comportemental

Plateforme de message basée sur les connaissances, les obstacles et le parcours consommateur

Cartographie des étapes clés le long du continuum comportemental, et points de contact potentiels de SBC

Cadre de liaison des messages et des appels à l'action, canaux, médias, et activités clés

Exemple 1 Togo:

La recherche a donné lieu à l'objectif partagé, qui rallie la campagne et toutes les audiences cibles sur l'idée de "Des relations solides, des avenir radieux"

"Je veux que ma communauté religieuse soit solide. J'encourage les familles et les mariages en bonne santé."



Dirigeants
religieux

**OBJECTIF
PARTAGÉ**

**"Des relations solides,
des avenir radieux"**



Femmes

"Je veux avoir une relation solide avec mon mari, et aussi avec mon agent de santé, donc j'essaie de profiter au maximum de chaque visite de PF"

*N.B Les belles-mères ont été **dépriorisées** comme influenceurs clés étant donné la grande variation dans le niveau d'influence et l'alignement général avec les messages priorisés pour les maris*

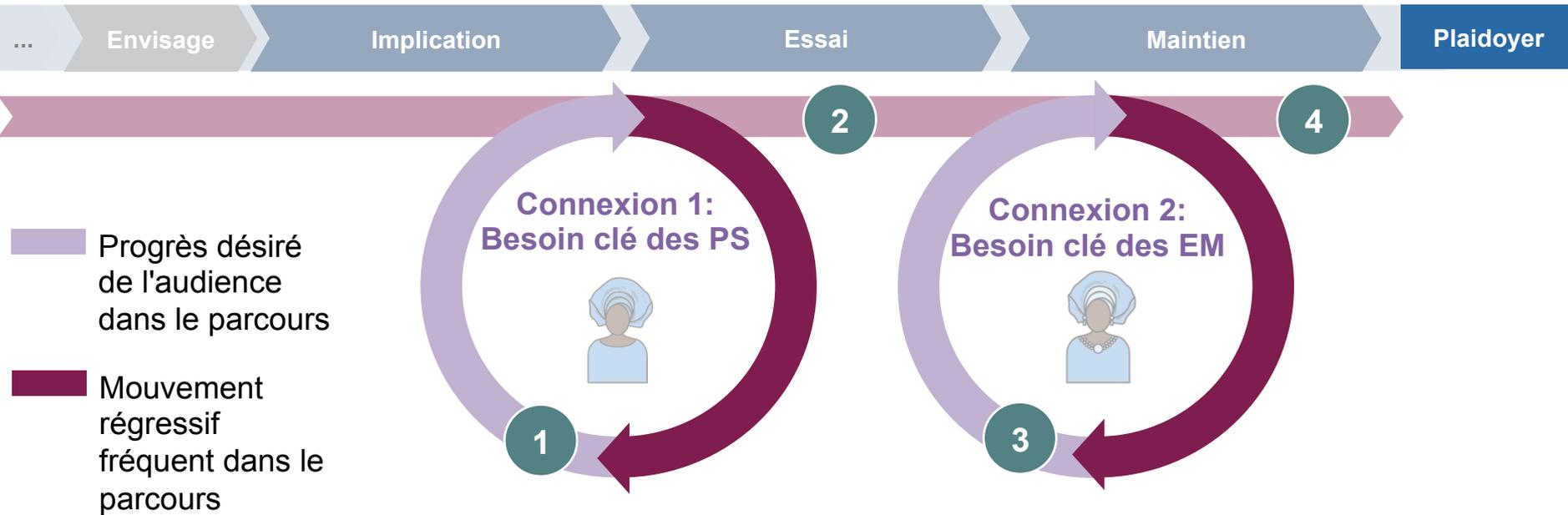


Maris :

"Je veux avoir une bonne relation avec ma femme, un foyer paisible, et un avenir radieux pour mes enfants."

Exemple 2 Togo:

Les piliers de messages devraient se concentrer sur l'un des quatre points de contact ci-dessous



Points de contact:

1	Engager avec son mari sur les décisions de PF (<i>Couples solides</i>)	3	Se sentir habilité pour maximiser le soutien des agents de santé (<i>Relation AS</i>)
2	Adresse préoccupations, gérer les effets secondaires et former de bonnes habitudes (<i>Relation AS</i>)	4	Discutez des avantages de la PF avec les autres (<i>Avenir radieux</i>)