

L'INTRODUCTION SAYANA PRESS: RESULTATS ET LEÇONS

4ème Réunion Annuelle du
Partenariat de Ouagadougou

9 au 11 Décembre, 2015
Cotonou, Benin

WOOD Siri
PATH



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Comparaison Sayana Press et l'ADMP?

DMPA



- 150 mg ADMP
- Injection trimestrielle
- Seringue et flacon
- injection intramusculaire (IM)
- Aiguille de 2,5 cm
- Site : muscle profond
- Efficacité contraceptive de 99 %
- Marque Depo-Provera® de Pfizer, Inc.
- Equivalents génériques

Sayana® Press



- 104 mg ADMP
- Injection trimestrielle
- Pré-remplie dans l'Uniject
- Injection sous-cutanée
- Aiguille d'1 cm
- Site : Tissu adipeux
- Profil clinique pareil
- Marque de Pfizer sous brevet jusqu'à 2020

Stratégies d'introduction ambitieuses au Burkina, Sénégal

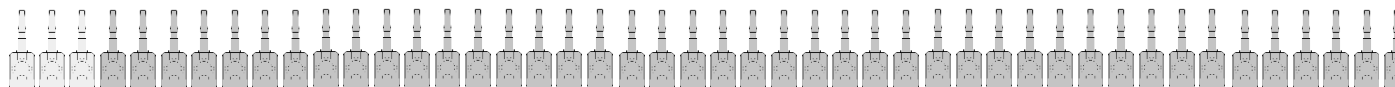
Pays	Secteur public	Secteur privé	Géographies	# prestataires formés (approx.)
Burkina Faso	Tous niveaux	Cliniques d'ABBEF et de MSI ; stratégie avancée	4 régions les plus peuplées	1800
Niger	Postes de santé UNIQUEMENT	Marketing social avec DBC, pharmacies, PPS privés	4 districts (dans 3 régions) + Niamey	500
Sénégal	Tous niveaux	Cliniques ASBEF et MSI et réseau communautaire; marketing social en pharmacies	4 régions les plus peuplées	2100
Ouganda	DBC UNIQUEMENT	Cliniques RHU	27 sur 112 districts	2100

167 920 doses totales administrées depuis 2014

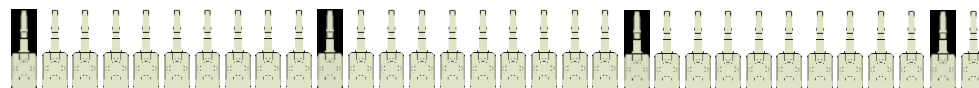
Burkina Faso: 111 333 doses (39 724 doses in 2014 + 71 609 doses in 2015)



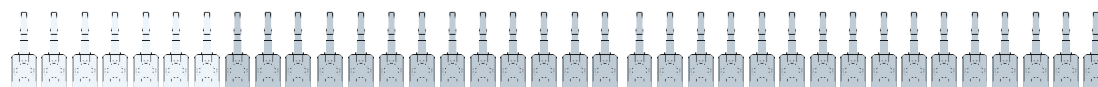
Ouganda: 22630 doses (1 239 in 2014 + 21 391 in 2015)



Sénégal: 16028 doses (2015)

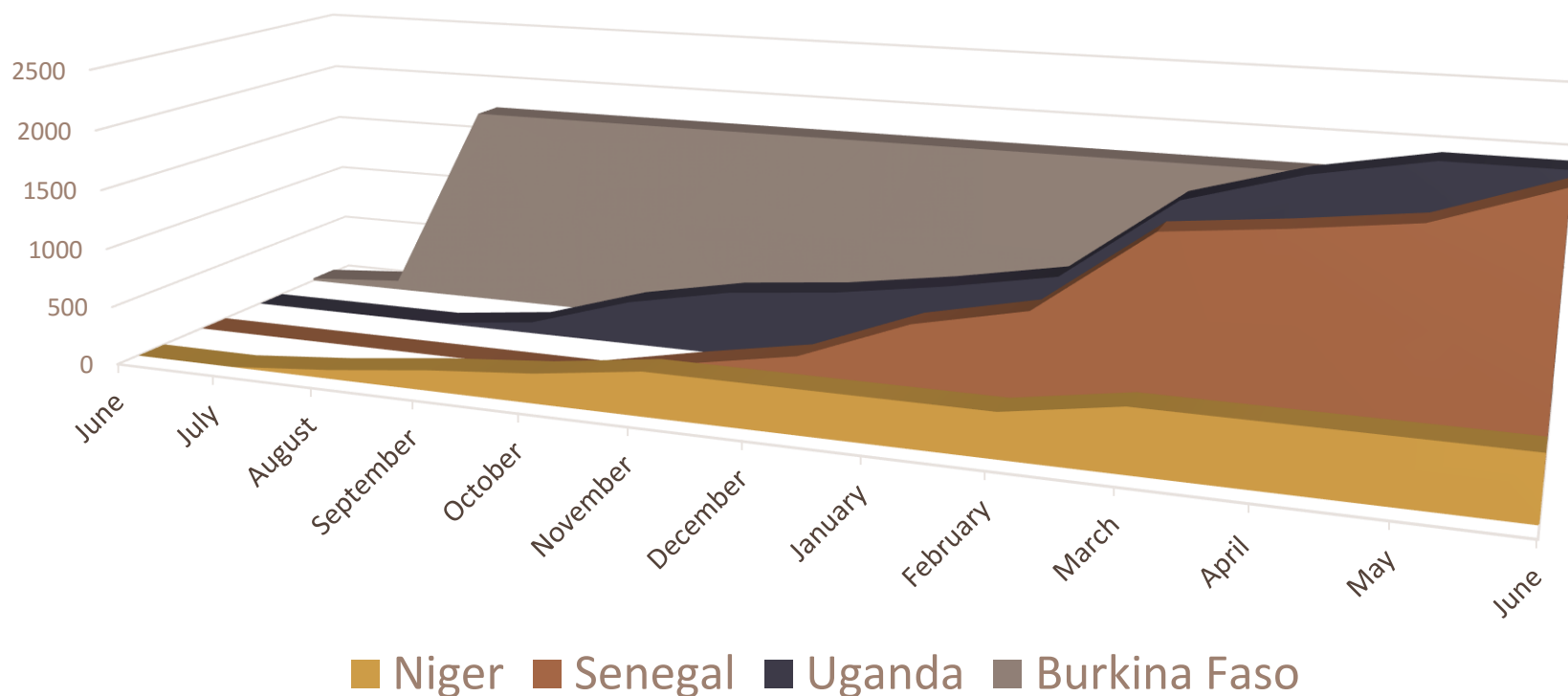


Niger: 17929 doses (3 759 in 2014 + 14 170 in 2015)



Chronnogramme et approches de formation

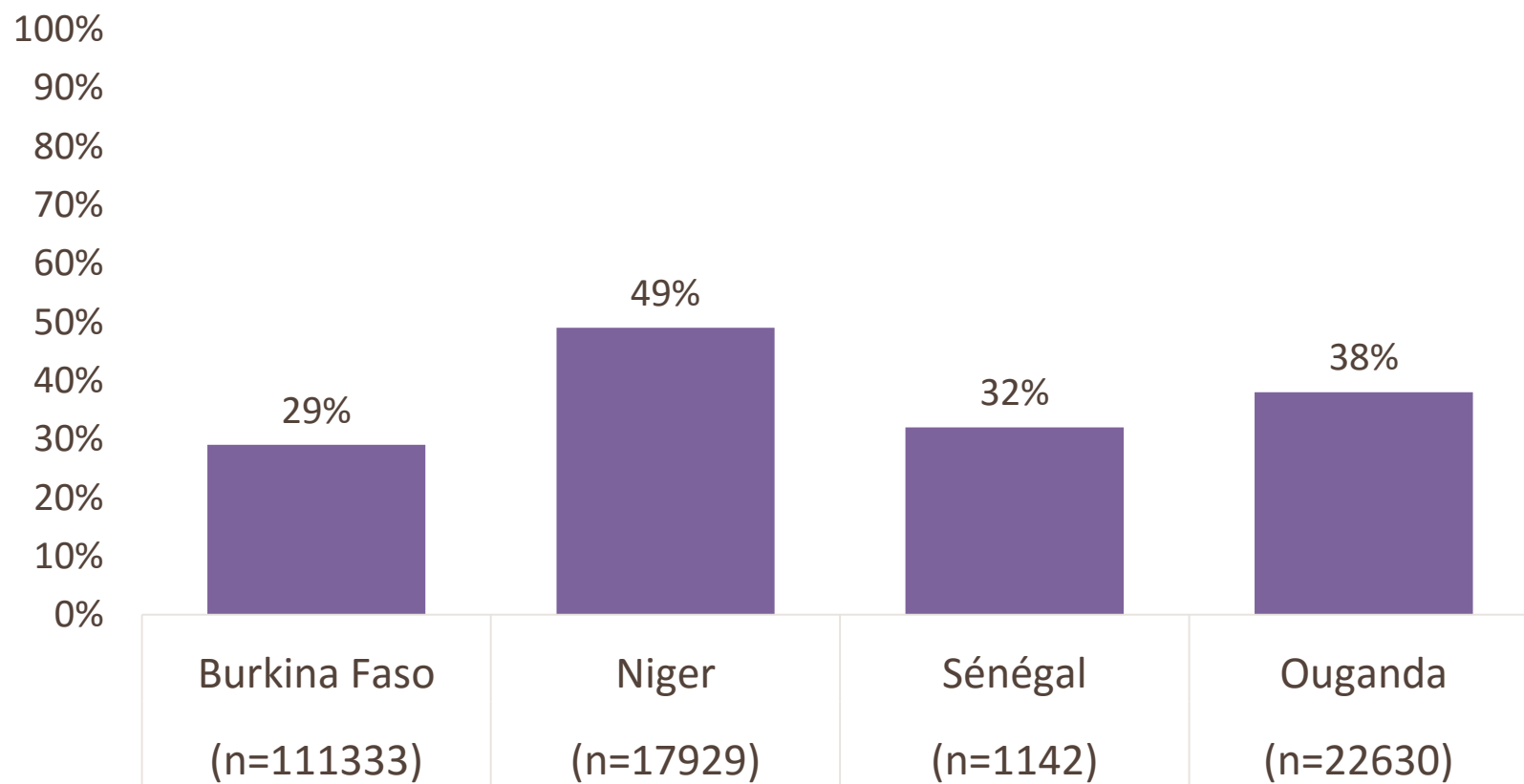
Plus de 6 500 prestataires ont été formés à travers les quatre pays jusqu'à juin 2015



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

Plus grande proportion de nouvelles utilisatrices atteinte à travers la distribution communautaire

Proportion de doses administrées à de nouvelles utilisatrices par pays (2014 – 2015)



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Tendances observées à 12 mois

- Augmentation de consommation en 2015
- Attrayance pour les nouvelles utilisatrices PF
- Stabilisation du taux de transfert d'autres méthodes, et de la proportion de nouvelles utilisatrices atteinte
- Plus haute proportion d'utilisation par les jeunes comparé aux résultats des EDS
- Croissance de l'offre dans le secteur ONG/privé avance doucement
- Ruptures de stocks ont affecté le # doses administrées
- Les stratégies d'introduction et de formation influencent le volume consommé
- Les données de routines suffisent largement pour les décisions concernant le passage à l'échelle.



PATH/Will Boase

Sayana Press is a registered trademark of Pfizer Inc.

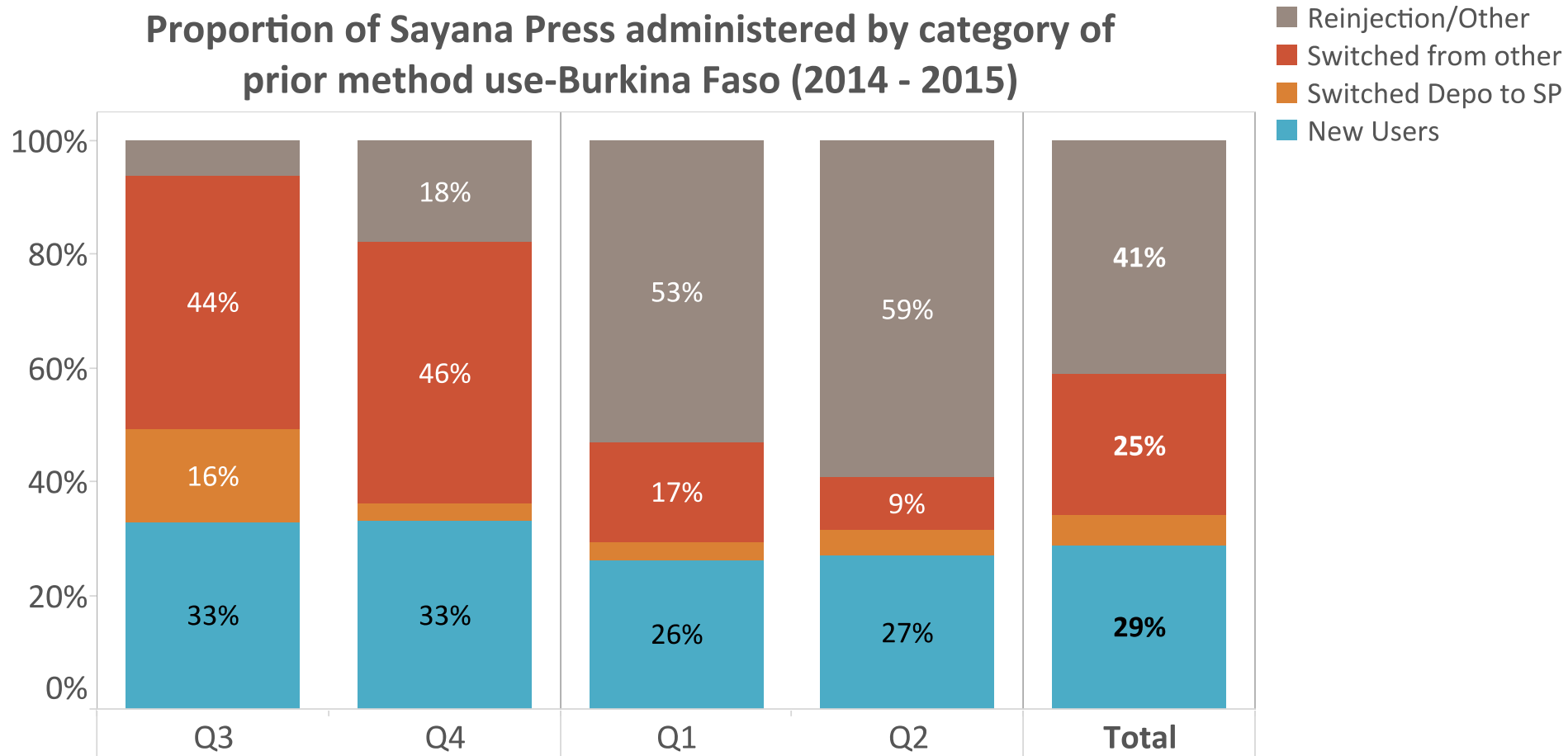


PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Proportion de nouvelles clientes stable ; pourcentage de transfert diminue – Burkina Faso

Proportion of Sayana Press administered by category of
prior method use-Burkina Faso (2014 - 2015)

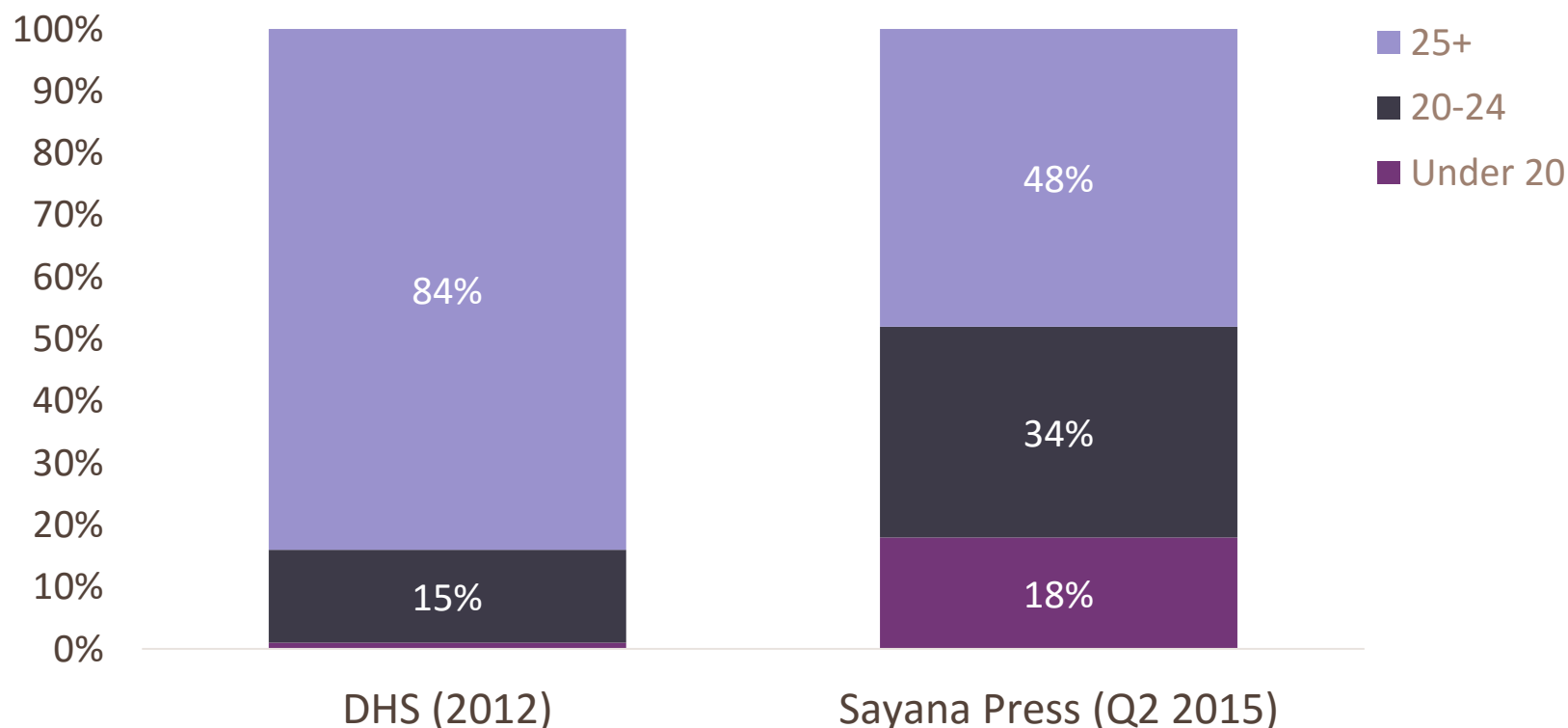


2014: Q3 $n=13,436$; Q4 $n=26,288$ (Total: 39,724)

2015: Q1 $n=36,985$; Q2 $n=34,624$ (Total: 71,609)

Plus haute proportion de jeunes choisit Sayana Press comparé à toutes injectables – Niger

Age profile of women using all injectables (DHS)
compared to Sayana Press, by age – Niger

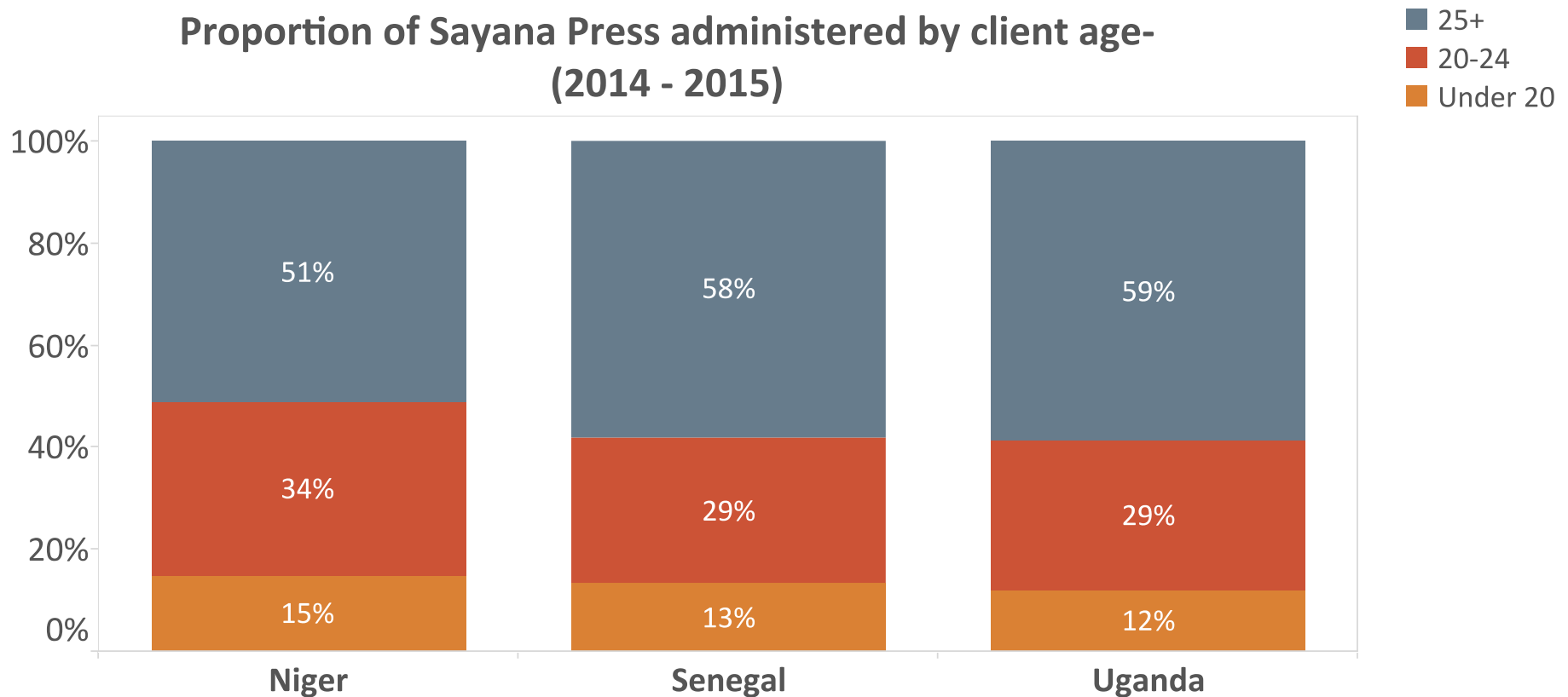


PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Tendances d'âge sont similaires dans tous les pays

Proportion of Sayana Press administered by client age-
(2014 - 2015)



Niger $n=16,211$
Senegal $n=1,062$
Uganda $n=19,023$
Total $n=36,296$



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

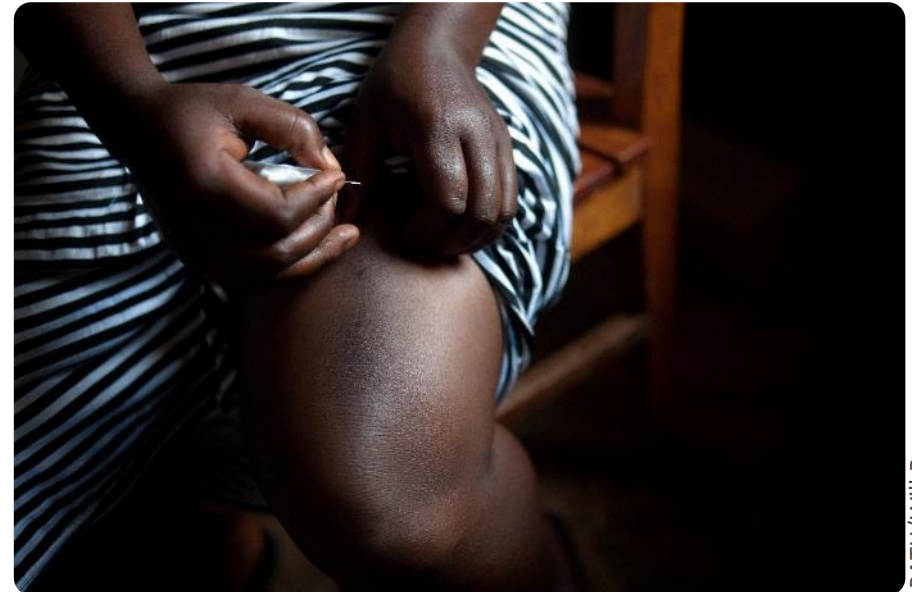
Le chemin vers l'auto-administration: le dernier kilomètre

L'auto-administration est bénéfique aux femmes :

- Economise de l'argent et du temps
- Elimine des visites aux PPS, le transport, le temps d'attente
- Plus autonome et discret

Bénéfique aux programmes PF :

- Améliore la continuation
- Elargit la gamme de choix
- Réduit charge de travail
- Augmente le TPC



Première experience de l'auto-administration: Etude en Ouganda

Fort intérêt dans l'auto-administration

- Echantillon recruté en 2 mois

Attrayance aux jeunes clientes

- Moitié de participants moins de 24 ans

Haut niveau de compétence et confiance

- 96 %: Compétent dans l'AA
- 93 %: AA est facile
- 97 %: Instructions facile à comprendre



PATH/Jeanette Lim

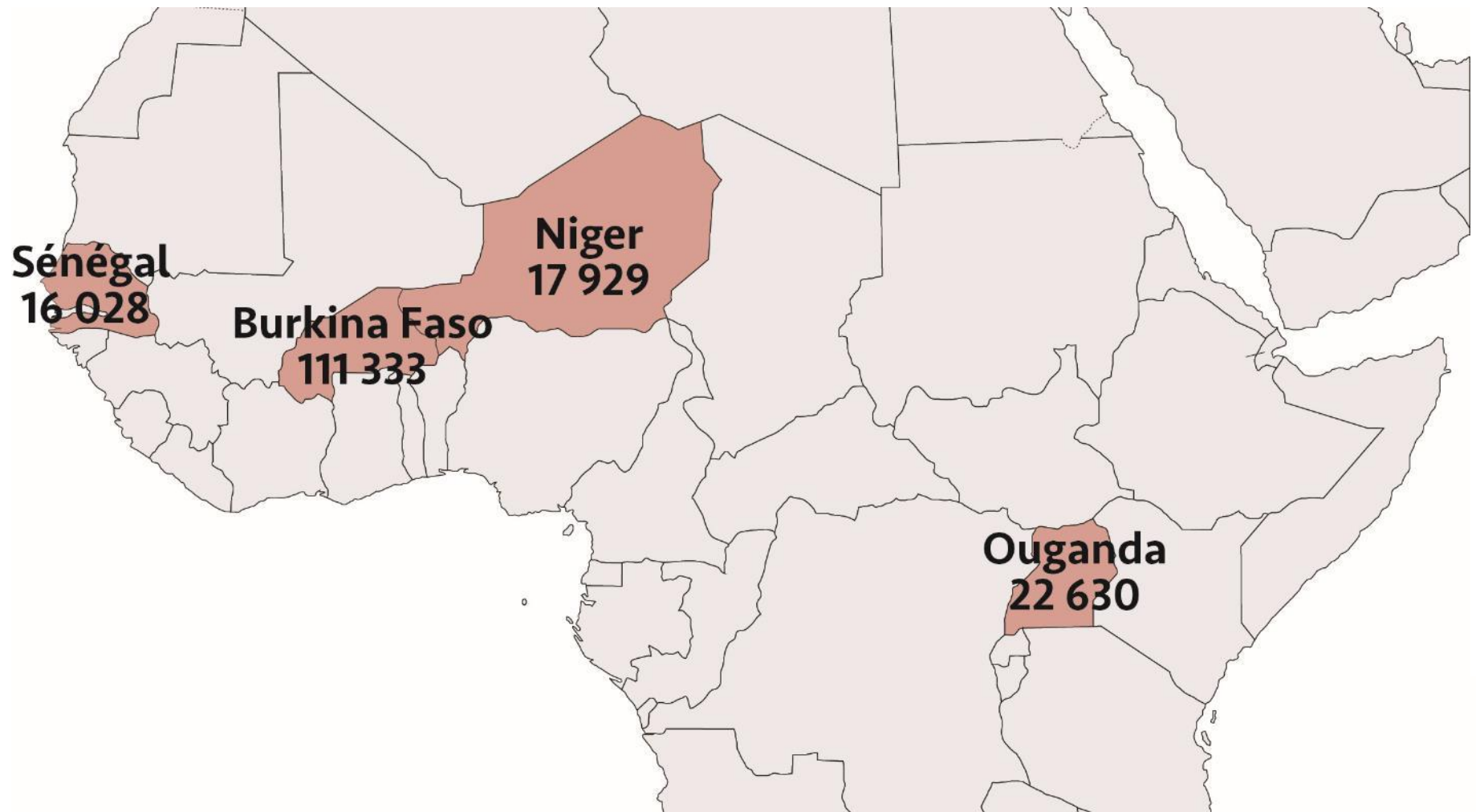


PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

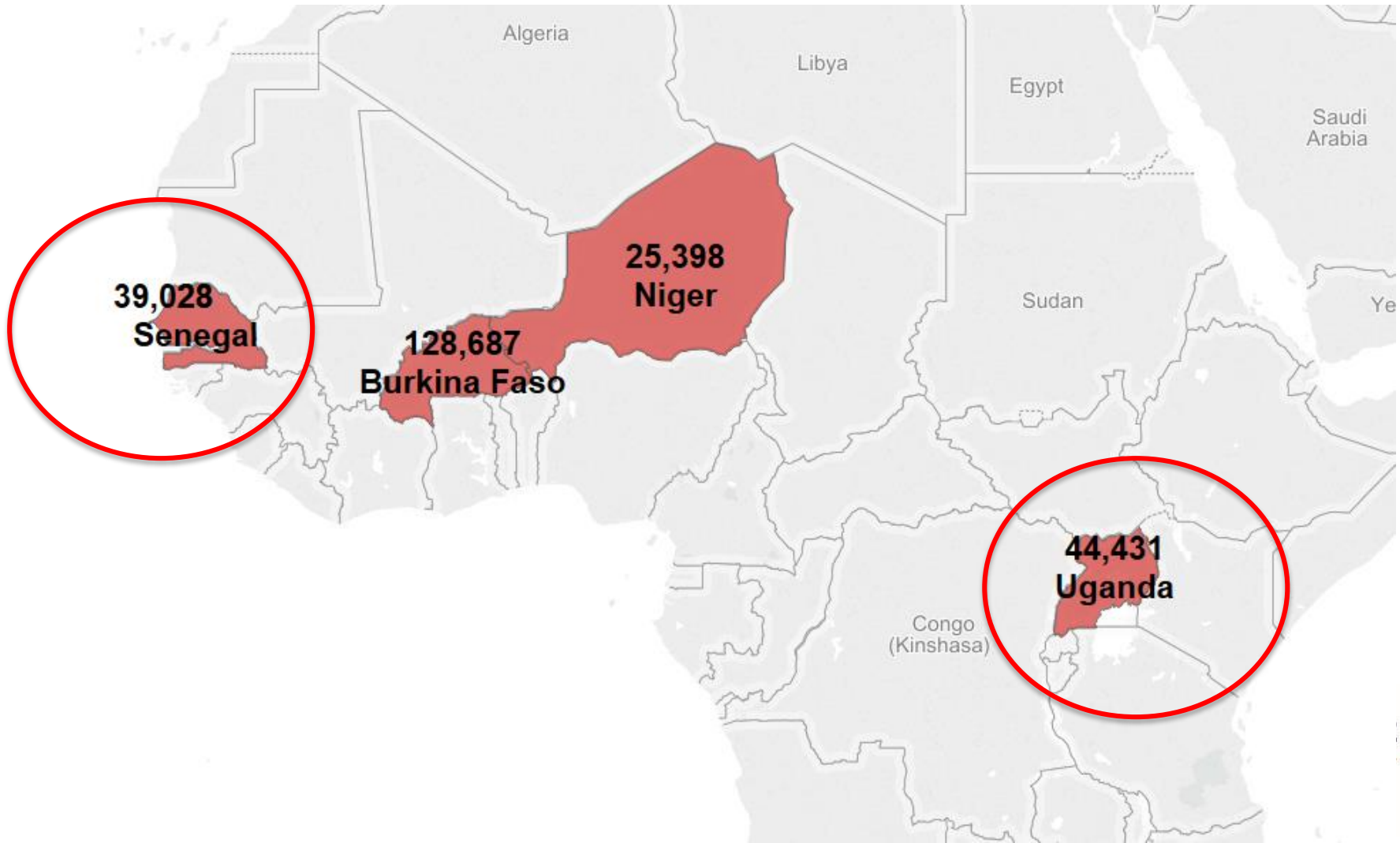
Consommation au cours de la 1ère année

167 920 doses de Sayana Press administrées de
juillet 2014 à juin 2015 dans les 4 pays



Estimation de consommation jusqu'à T3 2015

~237 544 doses of Sayana Press administrées de juillet 2014 – septembre 2015 dans les 4 pays



Thank you
Questions/Discussion

APPENDIX

(only use for Q&A if needed)

Country introductions

