

# Point de mise en œuvre des engagements du Bénin\_ FP2020

Présenté par : Dr D. Gaston AHOUNOU  
C:SPFSAJ/DSME/MS

ENGAGEMENTS	NIVEAU D'EXECUTION	OBSERVATIONS
<p><b>Augmenter progressivement le budget alloué par le gouvernement à l'achat des produits contraceptifs pour atteindre 250 Millions en 2018</b></p>	<p>Exécutée: le budget prévu au titre de 2015 est de 200 Millions</p>	<p>Les produits contraceptifs prévus sur le Budget national en 2015 ont été acquis pour 200 Millions de FCFA</p>
<p><b>Rendre gratuit les méthodes modernes de la PF chez les jeunes à partir de 2015</b></p>	<p>En cours</p>	<p>Etude de la faisabilité avec des consultants nationaux et internationaux faite. Gratuité effective pour 2016</p>
<p><b>Disséminer la Déclaration de Politique Nationale de la population</b></p>	<p>Exécutée</p>	<p>Déclaration actualisée et validée. Dissémination faite</p>
<p><b>Faire passer le TPC de 20 % en 2018</b></p>	<p>En cours d'exécution</p>	<p>Plan d'action national budgétisé pour la PF élaboré, lancé et disséminé Campagne de promotion de PF Introduction de la DBC /PF Constitution du réseau national des OSC pour la PF Renforcement des capacités des prestataires en PF</p>

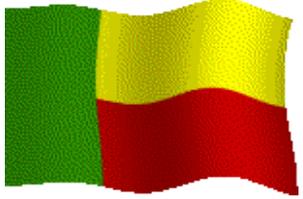
ENGAGEMENTS	NIVEAU D'EXECUTION	OBSERVATIONS
<p><b>Accroître la collaboration avec le secteur privé et les OSC pour assurer la disponibilité et l'accessibilité à la Planification Familiale dans tout le pays</b></p>	<p>Exécutée</p>	<p>Contractualisation avec les ONG locales et internationales</p>
<p><b>Introduire la PF y compris les contraceptifs injectables au niveau communautaire</b></p>	<p>Exécutée : activité continue</p>	<p>Environ 1200 RC dans 7 ZS /34 Introduction des injectables est en cours à titre pilote dans 1 ZS</p>
<p><b>Réviser les politiques, normes et protocoles pour renforcer la délégation de tâches afin d'améliorer la santé génésique et disséminer la loi sur la santé de la reproduction</b></p>	<p>Exécutée</p>	<p>Révision des documents faite</p>
<p><b>Renforcer la communication sur la PF, en particulier des informations aux adolescents et jeunes qui ont exprimé un besoin non satisfait</b></p>	<p>Exécutée: Activité continue</p>	<p>Communication interpersonnelle, en focus groupe au cours des campagnes , sensibilisation des jeunes et formation par les pairs et par les mass média.</p>

# Engagements et grandes actions OSC/PF

- Plaidoyer pour la mise en œuvre des engagements d'Addis-Abéba: gratuité de la PF chez les jeunes, accroissement du budget consacré à l'achat des produits contraceptifs, lancement du plan d'action national pour la PF, opérationnalisation du plan d'action, libération effective de la ligne budgétaire allouée à l'achat des PC
- Organisation des campagnes d'offre gratuite de PF en stratégies avancées et utilisation des cliniques mobiles
- Contribution à l'amélioration de la prévalence contraceptive
- Organisation des journées « **St valentin sans grossesse** » par les jeunes Ambassadeurs de la Coalition OSC/PF et sensibilisation par les pairs en milieu scolaire et non scolaire.

# Défis

- ▶ Collecte des données sans dépendre des données de EDS
- ▶ Améliorer le SIGL
- ▶ Assurer le continuum des soins
- ▶ Lever les barrières :
  - Culturelles (mentalité pro nataliste)
  - Religieuses ( susciter l'adhésion et l'implication de toutes les confessions religieuses)
  - Géographiques (non disponibilité des services dans toutes les formations sanitaires)
  - Financières (subventions des produits contraceptifs grâce aux dons des PTF, frais de déplacement des FAP)



## Conclusion

- Beaucoup reste à faire pour atteindre 20 % en 2018;
- Mettre à échelle les bonnes pratiques.