

GROUPE PAYS

# CEQUI A MARCHE

- Engagement des OSC dans la mise en œuvre du PANB /PF
- La distribution à base communautaire des contraceptives y compris les injectables
- Engagement des hautes autorités, des PTF, de la société civile, des Leaders religieux et traditionnels au tour de la PF
- Le déléation des taches
- La mise en œuvre des méthodes de longue durée: la formation d'un pool de formateurs et introduction de l'implanon;
- La sécurisation des produits SR: surveillance hebdomadaire des produits SR

# CEQUI A MARCHE

- Renforcement et extension de l'offre de services PF;
- Recrutement de 68 Sages femmes dans les zones frontalières des préfectures affectées par Ebola;
- Forte implication des leaders religieux dans la mise en œuvre du plan d'action PF

# CE QUI A MOINS MARCHE

- Le lancement du plan par les plus hautes autorités;
- La faible mobilisation et orientation des ressources pour la PF;
- Insuffisance de la participation communautaire: pas de délégation de tâches, DBC limitée,
- Passage à l'échelle des stratégies novatrices;
- La mise en œuvre de la stratégie DBC: insuffisance des ressources financières, retard dans le démarrage des projets SWEDD;
- Contribution du secteur privé
- Insuffisance de la prise en compte des Ado et jeunes dans les différentes stratégies
- Adhésion des hommes
- Offre de services PF

# PERSPECTIVES

- **PERSPECTIVES**
- L'intensification de la sensibilisation des hommes à travers les OSC pour leur adhésion ;
- Elaboration d'un plan de passage à l'échelle et de mobilisation des ressources pour la DBC;
- Délégation des tâches pour la DBC ; faible activité des religieux
- La gratuité des contraceptifs et l'enseignement de la sexualité ;
- Organisation de journées de mobilisation des ressources pour la PF ;

# PERSPECTIVES

- Le plaidoyer au pré des plus hautes autorités et cartographie des partenaires pour une meilleure répartition en fonction des zones ;
- Un plaidoyer fort en direction du gouvernement, des parlementaires et du secteur privé pour la mise en œuvre de la DBC ;
- Accélération de la mise en œuvre des projets SWEED et Agir PF ;
- Mener une communication ciblée envers les ado et jeunes ;
- Mobiliser des ressources additionnel interne et externes pour financer la communication envers ces jeunes ;

# PERSPECTIVES

- Mettre l'accent sur les jeunes à travers une stratégie ;
- Organiser une journée de plaidoyer avec le privé pour la Mobilisation des Ressources ;
- Elargir les Pistes franchisées au niveau d'autres régions et avec le privé;
- Développer une stratégie far pour booster la PF au pré des jeunes ;