



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Stratégie Jeunes PO





Pourquoi une stratégie maintenant

Parce qu'il n'y a pas de meilleur moment pour investir dans un mouvement de jeunes pour la planification familiale





L'Afrique de l'Ouest francophone abrite des millions de jeunes

Au Burkina Faso, 65 % de la population a moins de 24 ans



« Pour produire un impact durable avec le mouvement visant à augmenter l'acceptation et l'utilisation de la planification familiale, nous devons faire participer les jeunes de manière constructive. »



« Nous devons être à l'écoute des jeunes pour éclairer les politiques qui les concernent et créer différents types de possibilités de participer au mouvement. »

LES PAYS DU PO SONT ENGAGÉS

- 8 des 9 pays du PO ont pris des engagements FP2020 visant spécifiquement la jeunesse
- Tous les pays du PO ont :
 - Des interventions de planification familiale pour les jeunes avec une place prioritaire dans les Plans de mise en œuvre chiffrés
 - Des politiques ciblant la santé reproductive des adolescents et de la jeunesse
- Beaucoup de pays du PO ont des conseillers pour adolescents au sein du ministère de la Santé (p. ex., le Bénin)

LES PROGRÈS JUSQU'À PRÉSENT

Progrès en matière de prestation de service :

- Certains modèles innovants existent, mais pas à l'échelle
- L'utilisation de méthodes contraceptives est encore faible chez les 15 à 24 ans

Progrès en matière de plaidoyer :

- L'environnement de la politique est favorable, même si certains pays restreignent encore l'accès pour les jeunes
- Des progrès limités jusqu'à présent pour faire participer de manière positive un ensemble diversifié de jeunes

CONSEILS DES PARTENAIRES DU PO

Nous devrions tirer parti de nos atouts, y compris :

- Renforcer le mouvement
- Rassembler
- Plaider auprès de gouvernement
- Collecter des fonds



Il nous faut une nouvelle vision pour l'encadrement des jeunes et les voies de développement



Nous devons diversifier les types de jeunes que nous impliquons



CONSEILS D'EXPERT : INVESTIR DANS LA JEUNESSE

- Indemniser les jeunes pour leur temps, comme vous le feriez pour d'autres conseillers
- Établir et financer des systèmes d'encadrement dans lesquels des organisations d'adultes ou des mentors soutiennent les jeunes leaders
- Faire participer et recruter intentionnellement un éventail diversifié de jeunes en tant que participants
- Développer activement les capacités des jeunes et les ressources en utilisant des méthodologies et technologies adéquates

CONSEILS D'EXPERT : FAIRE PARTICIPER LES JEUNES

- Définir des modèles de leadership des jeunes aux côtés des jeunes
- Rechercher des partenariats et des réseaux existants de jeunes dans les populations clés
- Inclure les jeunes dans les groupes consultatifs et veiller à ce qu'ils disposent d'un appui pour participer efficacement
- Créer un environnement favorable et équitable



Notre formule

pour le mouvement s'est déjà avérée un grand succès

POURQUOI CELA FONCTIONNE

Le PO a développé un mouvement pour la planification familiale dans l'Afrique de l'Ouest francophone avec :

- Une vision commune : le PO vise à augmenter le recours à la planification familiale dans les pays membres et à ajouter 2,2 millions d'utilisateurs et utilisatrices entre 2015 et 2020
- Des incitations largement annoncées : les bailleurs de fonds et les pays du PO sont susceptibles de bénéficier d'un financement accru en appui d'interventions avec un impact plus grand
- Une organisation centrale : depuis 2012, l'Unité de coordination dirige les principales activités du PO et constitue le point de mire du mouvement de la planification familiale

NOTRE FORMULA PEUT ÊTRE REPRODUITE

Vision commune

La communauté a formulé plusieurs visions pour les résultats de la jeunesse, mais elle n'a pas encore de vision commune

Incitations largement annoncées

Les bailleurs de fonds, les pays et les jeunes reconnaissent les avantages potentiels d'un mouvement de jeunes coordonné

Organisation centrale

Depuis 2012, l'UCPO dirige les principales activités du PO et est le point de mire du mouvement en faveur de la planification familiale



À partir d'aujourd'hui jusqu'en 2020

nous investirons dans un mouvement de planification familiale pour les jeunes



**NOUS
DONNERONS
UNE IMPULSION
AU MOUVEMENT
ET EN FAVEUR
DES OBJECTIFS
DE LA PF**

INTÉGRER LES JEUNES

1) Augmenter la participation des jeunes à l'OPAM, dans les panels et les autres événements parrainés par le PO :

- 25 pour cent de l'ensemble de la participation rémunérée par l'UCPO seront destinés à des jeunes de moins de 24 ans

- Inclure les jeunes dans la planification pour la caravane et les autres événements

2) Utiliser la caravane des bailleurs de fonds, les visites de pays, les appels aux bailleurs de fonds et l'OPAM pour plaider en faveur d'une politique de la santé sexuelle et reproductive des adolescents (ASRH)

3) Constituer une équipe dirigée par des jeunes dans le but de :

- Aider à diversifier les types de jeunes qui assistent à des événements de l'OPAM et autres ayant trait à la PF
- Planifier des sessions et diriger la participation des jeunes à l'OPAM, à des groupes de réflexion des jeunes (Youth Think Tank)
- Lever des fonds pour des activités de soutien des jeunes

CONSTITUER UNE ÉQUIPE DIRIGÉE PAR DES JEUNES

1) Recruter de jeunes leaders pour diriger activement le mouvement

- Recruter deux étudiant(e)s universitaires pour des postes à mi-temps rémunérés en tant que « Leaders des jeunes » (LJ)
- Les LJ seront nommés pour un mandat de 2 ans

2) Développer en commun une vision pour le mouvement de jeunes

- Collaborer avec le Think Tank des jeunes afin d'élaborer une vision spécifique
- Prendre contact avec d'autres mouvements alliés (p. ex., VIH)
- Déterminer des mesures concrètes pour diversifier les jeunes dans le PO

3) Créer un sous-groupe parmi les bailleurs de fonds du PO

- Mobiliser des ressources supplémentaires pour l'engagement des jeunes, le plaidoyer et les services
- Coordonner les activités des partenaires

LIEN AVEC LES PARTENAIRES CLÉS

1) Coordonner avec le Think Tank des jeunes concernant qui engager et comment le faire

- Œuvrer avec PAI, EquiPop et d'autres organisations pour activer un éventail diversifié de jeunes par le biais du Think Tank
- Renforcer la structure de gouvernance du Think Tank
- Établir le Think Tank en tant que moteur du mouvement de jeunes

2) Partager activement les réussites, les besoins et les défis avec le sous-groupe de bailleurs de fonds du PO

- Des opportunités où un financement pourrait faire une différence
- Des suggestions pour une meilleure coordination et une meilleure influence
- Des suggestions de la part des jeunes sur la meilleure façon de les servir

QUI SONT LES PARTENAIRES CLÉS ?

PRESTATION DE SERVICE



PLAIDOYER



RECHERCHE



COMMENT NOUS ENTENDONS DIRIGER LE MOUVEMENT

Vision commune

L'équipe dirigée par les jeunes collaborera avec le Think Tank des jeunes et d'autres afin de créer une vision commune du succès

Incitations largement annoncées

Un sous-groupe de bailleurs de fonds du PO et l'équipe des jeunes de l'UCPO aideront à aligner les financements sur les priorités des pays et les activités prometteuses

Organisation centrale

L'UCPO apportera un soutien stratégique au mouvement de jeunes de la PF

NOS PROCHAINES ÉTAPES

ÉLABORER LES PROTOCOLES D'EMBAUCHE DES JL

- DESCRIPTIONS DES POSTES
- PLAN DE COMMUNICATIONS
- CRITÈRES ET PROCESSUS D'EMBAUCHE

Fin Mai 2019

RECRUTER LE SECOND LJ

Fin Décembre 2019

Avril 2019

CRÉER UN PLAN POUR INTÉGRER LES JEUNES DANS TOUTES LES ACTIVITÉS DU PO

Fin Août 2019

RECRUTER LE PREMIER LJ POUR PRÉPARER UN ATELIER À L'OPAM

www.partenariatouaga.org