



*03 au 05 Décembre 2024, Dakar*

# REUNION ANNUELLE DU PARTENARIAT DE OUAGADOUGOU

*Présentateur: Dr Fatoumata BAMBATA TOURE*

*Pays : CÔTE D'IVOIRE*

# CONTEXTE 1



Superficie 322 462 km<sup>2</sup>

Population en 2024: 31 897 435

FAP 7 498 878

Grossesses Attendues 1 335 808

ISF (MICS 2021) 4,3 enfants par femme

Proportion < 25 ans 60,6%

Natalité chez < 20 ans 23%



# CONTEXTE 2

- La volonté politique pour la réduction très significative des décès maternels, néonataux et infantiles et la capture du dividende démographique
- La volonté politique pour améliorer l'accès aux services de santé à travers construction, la réhabilitation et l'équipement des établissements de santé à tous les niveaux de la pyramide sanitaire.
- L'amélioration de l'accès financier aux services SMNI à travers la gratuité ciblée pour tout ce qui concerne la grossesse et les enfants de moins de 5 ans et la gratuité de la PF pour les adolescents et jeunes et lors des consultations foraines gratuites
- L'organisation de consultations foraines pour rapprocher les services de PF des populations.

## **Niveau national**

### **Ministère de la Santé**

5 Centres hospitaliers  
Universitaires

## **Niveau intermédiaire**

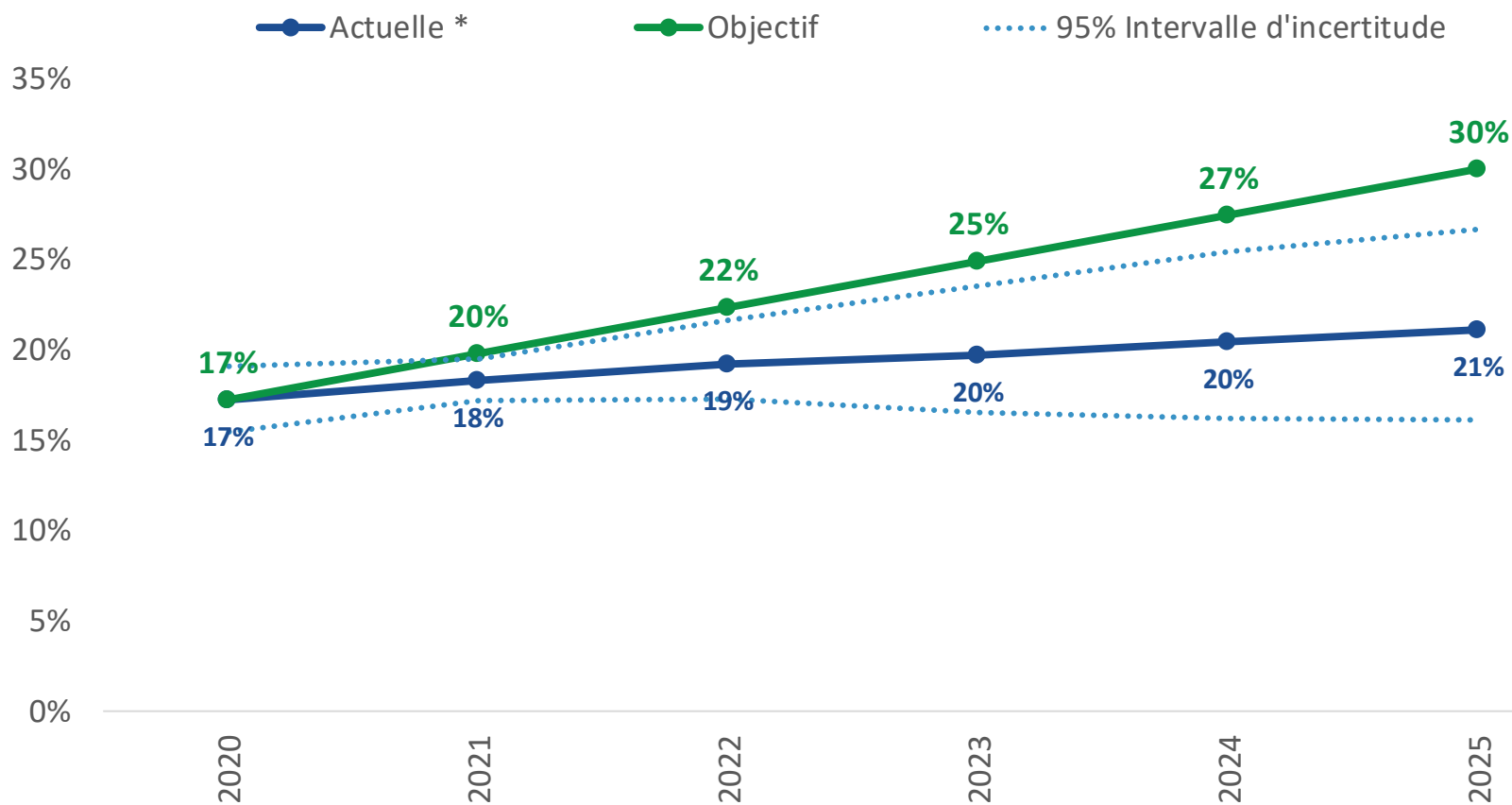
33 Directions régionales  
22 Centres hospitaliers  
régionaux

## **Niveau périphérique**

113 Directions  
départementales  
114 hôpitaux généraux  
3 437 ESPC

# REALISATIONS PHARES : DONNEES CLES 1

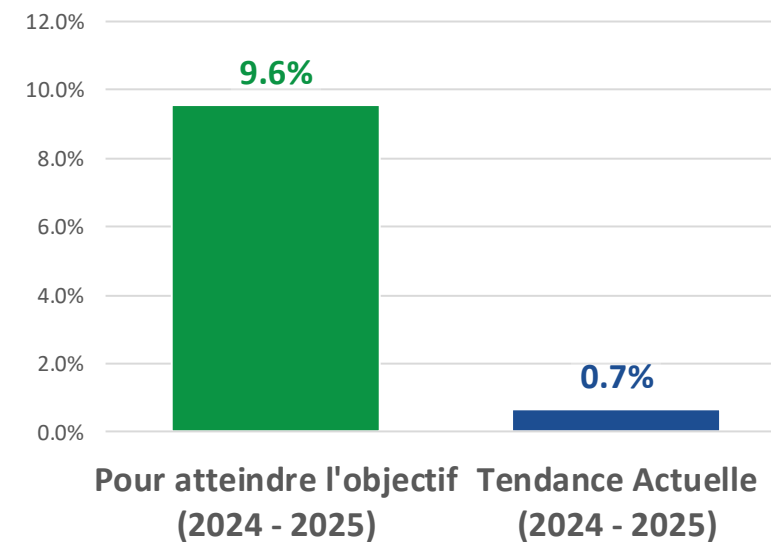
## Evolution de la prévalence contraceptive de 2020 à 2025



Sur la base des projections du FPET, la probabilité d'atteindre cet objectif est

**0.0%**

### Croissance annuelle moyenne en TPCM (Femmes mariées)



\*La valeur actuelle est basée sur la projection du FPET 2021

Les résultats FPET incluent les statistiques de service

## Cote d'Ivoire : Évaluation de Progrès en Planification Familiale, 2024

### 2024 Planification Familiale Aperçu

#### Indicateurs clés chez toutes les femmes

TPCM (TF)	Nombre total d'utilisatrices
<b>21.7%</b>	<b>1 590 000</b>

Besoin non Satisfait* (TF)	Besoin Satisfait* (TF)
<b>20.3%</b>	<b>51.5%</b>

#### Indicateurs clés chez les femmes mariées

TPCM (FM)	Nombre total d'utilisatrices mariées
<b>20.4%</b>	<b>850 000</b>

Besoin non Satisfait* (FM)	Besoin Satisfait* (FM)
<b>24.2%</b>	<b>45.7%</b>

# REALISATIONS PHARES : DONNEES CLES 3

**En 2024**

**1 593 000**

femmes qui utilisent actuellement une méthode moderne de  
contraception

**Par conséquent de l'utilisation des contraceptifs**

**231 000**

avortements à risqué évités

**648 000**

grossesses non désirées évitées

**2 100**

décès de mères évités

# REALISATIONS PHARES : DONNEES CLES 4

## Nouvelles utilisatrices par tranches d'âges (adolescents et jeunes) en 2023 selon les données DHIS2

Nombre de nouvelles utilisatrices de méthode contraceptive moderne (toutes méthodes) < 15 ans	3 460
Nombre de nouvelles utilisatrices de méthode contraceptive moderne (toutes méthodes) 15-19 ans	55 604
Nombre de nouvelles utilisatrices de méthode contraceptive moderne (toutes méthodes) 20-24 ans	104 613
Nombre de nouvelles utilisatrices de méthode contraceptive moderne (toutes méthodes) 25 ans et plus	196 940
Nombre d'adolescentes et jeunes nouvelles utilisatrices de méthodes contraceptives moderne (15-24 ans)	160 217

## SITUATION DES ENGAGEMENTS PO/FP2030

- **Engagement 1** : D'ici 2025, allouer chaque année un montant de deux milliards cinq cent millions **(2 500 000 000 FCFA)** pour l'approvisionnement en produits et intrants de PF **(en cours )**
- **Engagement 2** : Rendre effective la gratuité de la PF pour les adolescents et jeunes dans tous les établissements sanitaires ;  
**Prise d'un Arrêté portant gratuité de la PF dans les établissements publics en 2024 (Achevé) et même dépassé**  
**Existence d'un plan de passage à échelle de la PF dans tous les établissements publics**



## SITUATION DES ENGAGEMENTS PO/FP2030

- **Engagement 3** : Augmenter la disponibilité des produits contraceptifs au cours des trois derniers mois précédant le jour de l'enquête à 90% dans les points de prestation de services d'ici fin 2025;  
**90% des PPS enregistrent au moins 3 produits disponibles (Rapport ENSEA 2023) (Achevé)**
- **Engagement 4** : Faire passer la prévalence contraceptive moderne chez toutes les femmes de 17% en 2020 à 30% en 2025  
**21,7% de TPCm en 2024 (en cours)**

# TROIS PILIERS DE NOTRE RÉUSSITE EN 2024



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

- Volonté politique de faire de la PF un levier important du **bien-être des populations et de la capture du dividende démographique** ;
- L'intensification des consultations foraines dans tous les districts sanitaires **et l'implication des relais communautaires et des religieux et des jeunes dans la promotion de la PF** ;
- Appui des partenaires techniques et financiers.

# INNOVATIONS

- Intégration de la PF dans **des composantes des services de santé de la reproduction (PFPP, Nut, PEV, CPN...)** ;
- Le cadre juridique sur la pratique de l'avortement est amélioré en autorisant **l'avortement médical en cas d'agressions sexuelles, de viol, d'inceste et lorsque la grossesse met en danger la santé mentale et physique de la mère ou du fœtus (Loi N°2024-358 du 11 juin 2024 modifiant la Loi N°2019-574 du 26 juin 2019 portant Code Penal : article 427 nouveau)** ;
- La stratégie du paire-éducateur en impliquant les jeunes déjà outillés sur la thématique de la santé sexuelle et reproductive pour former d'autres jeunes

# INNOVATIONS

- Le renforcement de capacité des jeunes sur les thématiques liées à la santé sexuelle et reproductive par les leaders religieux pour animer les sessions de dialogues communautaires, causeries éducatives, mini-conférences sur santé sexuelle et reproductive en faveur des autres jeunes
- Mise en place du système digital d'alerte précoces en matière de VBG animé par les jeunes
- Engagement des jeunes pour le dialogue intergénérationnel au sein des communautés pour l'amélioration de la communication entre les parents et leurs enfants ainsi qu'entre les parents eux-mêmes
- Forte implication du Ministère en charge de la santé pour l'intégration effective de la PF dans **le paquet d'activités du secteur privé.**

# ENTRAVES À LA PROGRESSION DE LA PF

- Persistance des rumeurs (jeunes)
- Insuffisance de financement du volet communication de la PF et faible accessibilité financière aux médias d'Etat surtout la télévision
- Insuffisance de financement du Plan d'Action National Budgétisé de Planification Familiale 2021-2025
- Ruptures en produits et intrants (Insuffisance de fonds mobilisés par insuffisance dans l'application des résultats de la quantification).  
Gratuité PF

# LEÇONS APPRISES EN 2024

- L'implication de toutes les parties prenantes (Gouvernement, PTF, ONG, leaders religieux et jeunes ....) facilite le repositionnement de la PF comme stratégie à impact rapide sur les décès maternels
- La réussite d'une politique de gratuité de PF repose sur la forte implication de tous les acteurs y compris prestataires, autorités administratives, communautaires et religieuses (Leçon tirée des résultats de la phase pilote de la gratuité de la PF)
- Les collectivités décentralisées, bien sensibilisées sur la PF et ses avantages s'engagent à lever des fonds pour la PF en faveur des communautés défavorisées ;

# OBJECTIFS STRATEGIQUES POUR 2025

- Accélérer le passage à échelle de gratuité de la PF;
- Renforcer l'implication des collectivités (Mairies, conseils régionaux);
- Renforcer l'implication des religieux, relais communautaires et des jeunes dans la promotion de la PF ;
- Renforcer l'intégration de la PF dans les interventions des autres départements ministériels (Jeunesse, Education, Femmes, famille et Enfant)
- Renforcer le plaidoyer pour la mobilisation des ressources auprès des différents partenaires et compris les locaux.

# Image d'une séance de causerie éducative entre les religieux et les jeunes





# Image d'une séance de dialogue intergénérationnel animée par les jeunes Imams



# Moments de communication Parents- enfants



“

---



**MERCI**

---

[www.partenariatouaga.org](http://www.partenariatouaga.org)