

03 au 05 Décembre 2024, Dakar



REUNION ANNUELLE DU PARTENARIAT DE OUAGADOUGOU

Nom du Présentateur: Dr Ben Moulaye Idriss

Pays: Mali

CONTEXTE

- Superficie : **1 241 238 km²**
- Population 2024: **23 121 321** avec une densité: **15, 21 hbts /Km²**
- Régions administratives: **19** régions fonctionnelles dont le District de Bamako, **156** Cercles, **807** communes, Nombre d'arrondissements: **466**, Nombre de Village Fraction Quartier: **12 712**
- **7,000** Km de frontières
- Pays frontaliers: Algérie, Mauritanie, Sénégal, Guinée, Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Niger
- **75** Districts sanitaires, **8** EPH , **6** CHU, **1686** CSCom
- **65%** du territoire désertique
- **3,600** sites ASC
- Adolescents et jeunes touchés par E campagne: **3 189 836**
- Nouveaux utilisateurs de la campagne PF: **246 408**

REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES

Situation des données clés	Niveau actuel	Sources
Evolution du TPCm	De 16% en 2018 à 21 % en 2023	Selon EDSMVII 2023/2024
Besoins non satisfaits (BNS)	20,6% femmes en unions ou mariées en 2023; 18,1% Toutes les femmes	Selon Rapport Track20_2024
Utilisatrices additionnelles	60 000	Selon Rapport Track20_2024
Nombre de femmes qui utilisent une méthode moderne de contraception	970 000 (Toutes les femmes) 840 000 (Femmes mariées) Soit 1 070 355 selon EDSM VII	Selon Rapport Track20_2024 Rapport EDSMVII_2023
Nombre de jeunes qui utilisent des services de PF	107 035	Calculé avec le TPCm du Rapport EDSMVII_2023 soit (10% des jeunes de 15 à 19% utilisent une méthode de PF
Nombre de grossesses non désirées évitées	380 000	Selon Rapport Track20_2024
Nombre de décès maternels évités grâce à l'utilisation de la PF	1 500	Selon Rapport Track20_2024
Nombre d'avortement à risque évités grâce à l'utilisation de la PF	136 000	Selon Rapport Track20_2024

REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES

- ❑ Organisation de la table ronde sur l'intégration des services PFPP/SMNI/Nut;
- ❑ Réalisation de 1 mois de campagne nationale en faveur de la promotion de la planification familiale ayant permis de recruter;
- ❑ Réalisation de deux E-campagnes;
- ❑ Lancement du projet SIKAN consortium PSI, DKT et CORDAID pour la promotion de la PF et l'appui à l'autonomisation des jeunes;
- ❑ Organisation des journées de documentation des bonnes pratiques en SR/PF;
- ❑ Réalisation de deux études sur la PF (discontinuité des MLD et la connaissance des clients sur la gestion des effets secondaires et les représentations socio-culturelles autour de la contraception);
- ❑ La signature du compact (convention UNFPA-MSDS pour la disponibilité des produits contraceptifs)

REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES

- Lancement du projet KOIKA sur l'intégration des services PFPP/SMNI/VBG dans les zones humanitaires;
- Réalisation de plusieurs activités de plaidoyer auprès des collectivités territoriales suivi de pour la mobilisation des ressources domestiques afin de financer la PF (Collectivités, patronat, Ministère des finances);
- Validation du plan de travail du projet FBR/intégration des services PFPP dans 7/11 régions;
- Evaluation du PANB 2019-2023;;
- Organisation de la journée de la contraception avec les femmes victimes de FO.
- Démarrage du processus de révision de la loi SR et les PNP-SR;
- Démarrage de l'élaboration des documents stratégiques de l'ONASR: manuel référentiel de la SAJ, PANB 2024-2028, Plan multisectoriel SAJ 2024-2028

TROIS PILIERS DE NOTRE RÉUSSITE EN 2024

- Intensification des activités de communication et renforcement des compétences autour de la PF;**
- Mobilisation de toutes les parties prenantes dont les PTF;**
- Fonctionnalité de la chaîne d'approvisionnement en produit contraceptif**

INNOVATIONS

- E-campagne;
- Création du réseau des médias ami de la SR;
- Miss ambassadrice de la SR/PF
- Partenariat entre l'ONASR et le projet sur l'insécurité au sahel et accès aux services de SR/PF;
- Signature d'une convention entre l'ONASR et l'association des Médecins libéraux du Mali pour la promotion et l'offre de service PF gratuit pendant la campagne nationale de la PF;
- Institutionnalisation de la campagne PF couplé au dépistage du cancer du col de l'utérus et du sein
- Partenariat entre AI influence et PSI sur la promotion des produits et services PF par les influenceuses à travers les réseaux sociaux.



- Insécurité dans certaines régions du pays;
- Barrière financière à l'accès aux produits contraceptifs;
- Insuffisance de financement de la PF;
- Barrières socioculturelles et religieuses;
- Insuffisance d'informations sur la PF;
- Faible implication du secteur privé

LEÇONS APPRISES EN 2024

- Accompagnement des structures de santé privées dans la création de la demande, l'offre de service et la remontée des données de la planification familiale
- Gratuité l'ensemble des services de planification familiale sur toute l'étendu du territoire;
- Accélération de la mise à échelle de l'intégration des services PFPP/SMNI/Nut;
- Intensification des campagnes PF;
- Déploiement des équipes mobiles dans les zones d'accès difficiles et humanitaires;
- Renforcement du paquet SR/PF dans les infirmeries scolaires et universitaires.

OBJECTIFS STRATEGIQUES POUR 2025

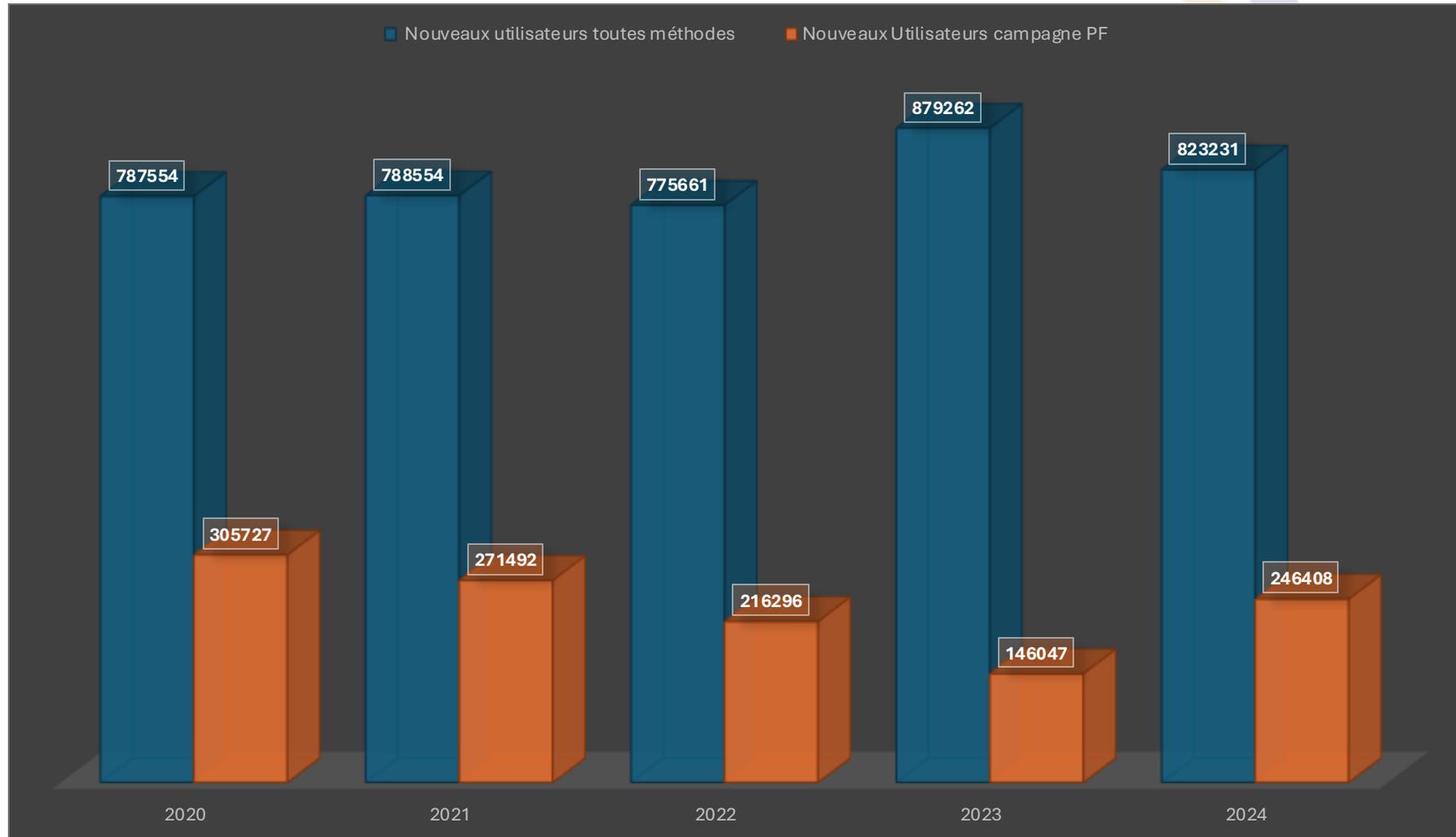


PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

- Plaidoyer pour la mobilisation des ressources financières;
- Renforcer la communication autour de la PF;
- Renforcer le partenariat public/privé dans la création de la demande, l'offre de service et la remontée des données de la planification familiale
- Rendre gratuit l'ensemble des services de planification familiale surtout pour les jeunes et en zone humanitaire;
- Accélérer la mise à échelle de l'intégration des services PFPP/SMNI/Nut;
- Intensifier les campagnes de PF;
- Déployer les équipes mobiles dans les zones d'accès difficiles et humanitaires;
- Renforcer le paquet de services SR/PF dans les infirmeries scolaires et universitaires.

PARTAGE Quelques données de la campagne PF



CONCLUSION

L'année 2024 a été une année riche en activité pour ce qui est du domaine de la PF notamment les activités de communication, de plaidoyer pour le financement de la PF et la recherche opérationnelle. Cependant le défi majeur reste la gratuité des services de la PF.

“



MERCI

www.partenariatouaga.org