

03 au 05 Décembre 2024, Dakar



REUNION ANNUELLE DU PARTENARIAT DE OUAGADOUGOU

Nom du Présentateur: Dr Ndèye Awa DIAGNE

Pays: SENEGAL

CONTEXTE 1/2

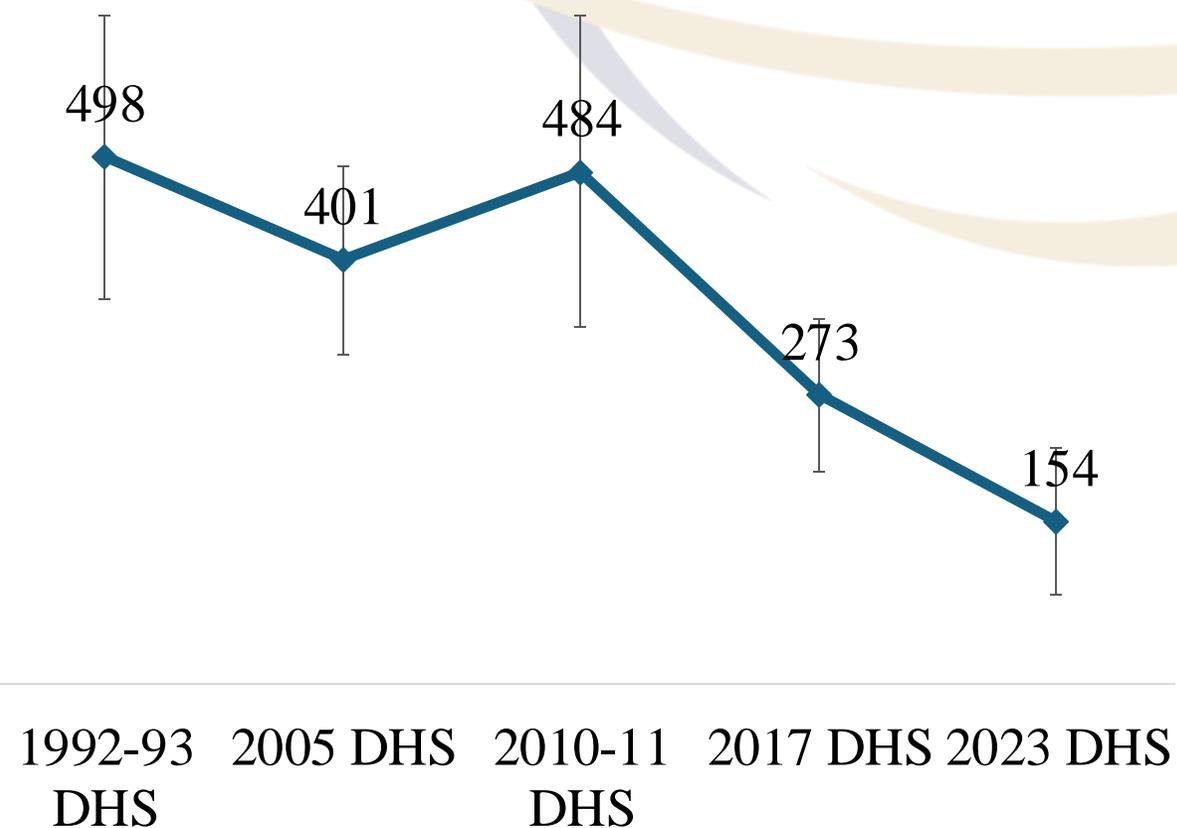
En quelques chiffres....:

- ✓ Superficie: 196 722/ **km²**
- ✓ Population 2023: 18 275 743 **hbts**
- ✓ Densité: 92 hbts/ **km²**
- ✓ Région: 14
- ✓ Districts: 79
- ✓ Centres de Santé: 130
- ✓ Postes de santé: 1786
- ✓ Case de santé: 2343



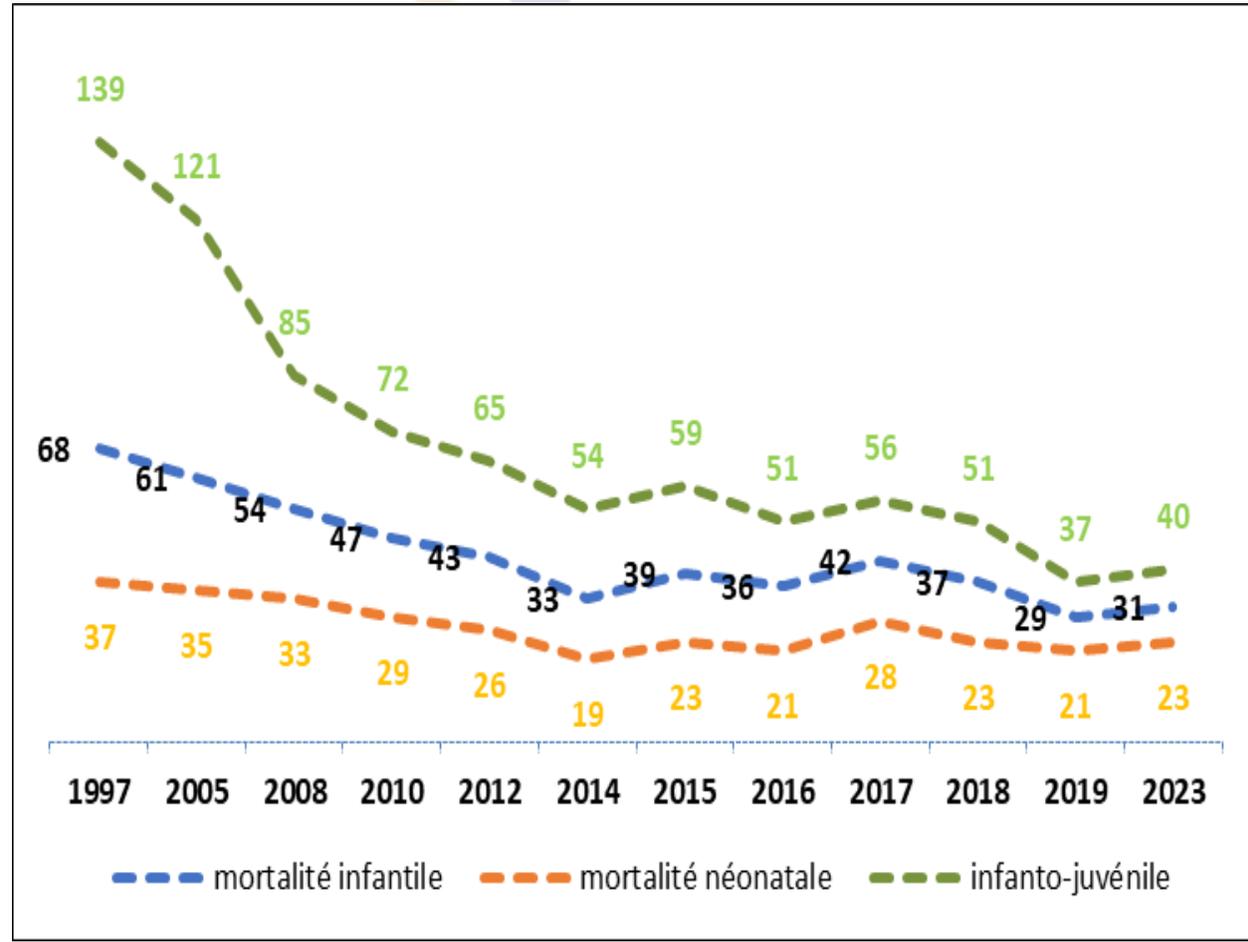
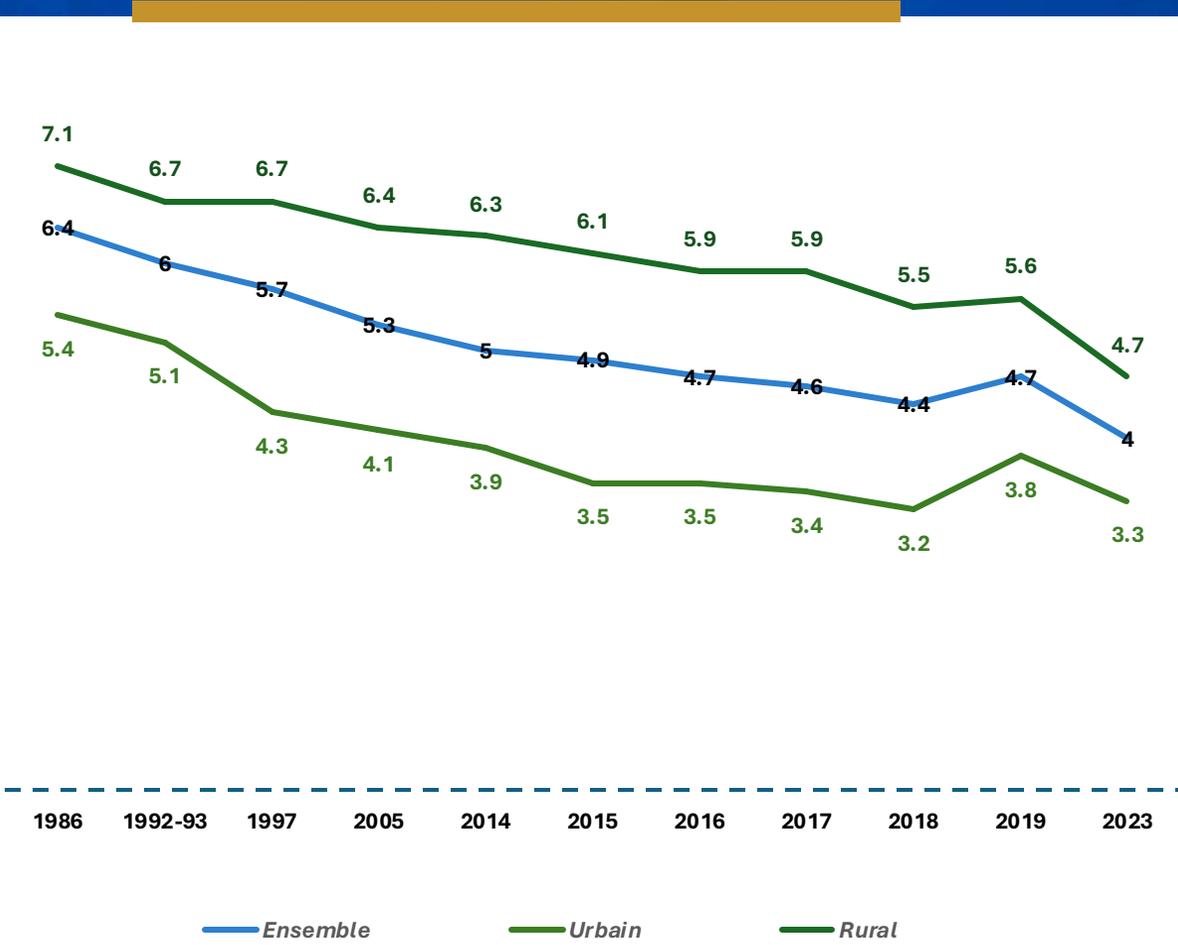
CONTEXTE 2/2

- **FAR:** 4 394 262 soit 24,04%
- **10-14 ans:** 2 352 542 soit 12,87%
- **15-19:** 1 872 540 soit 10,24%
- **20-24:** 1 633 913 soit 8,94%
- **Naissances attendues:** 643 809 soit 3,52%



Rapport de mortalité liée à la grossesse selon EDS

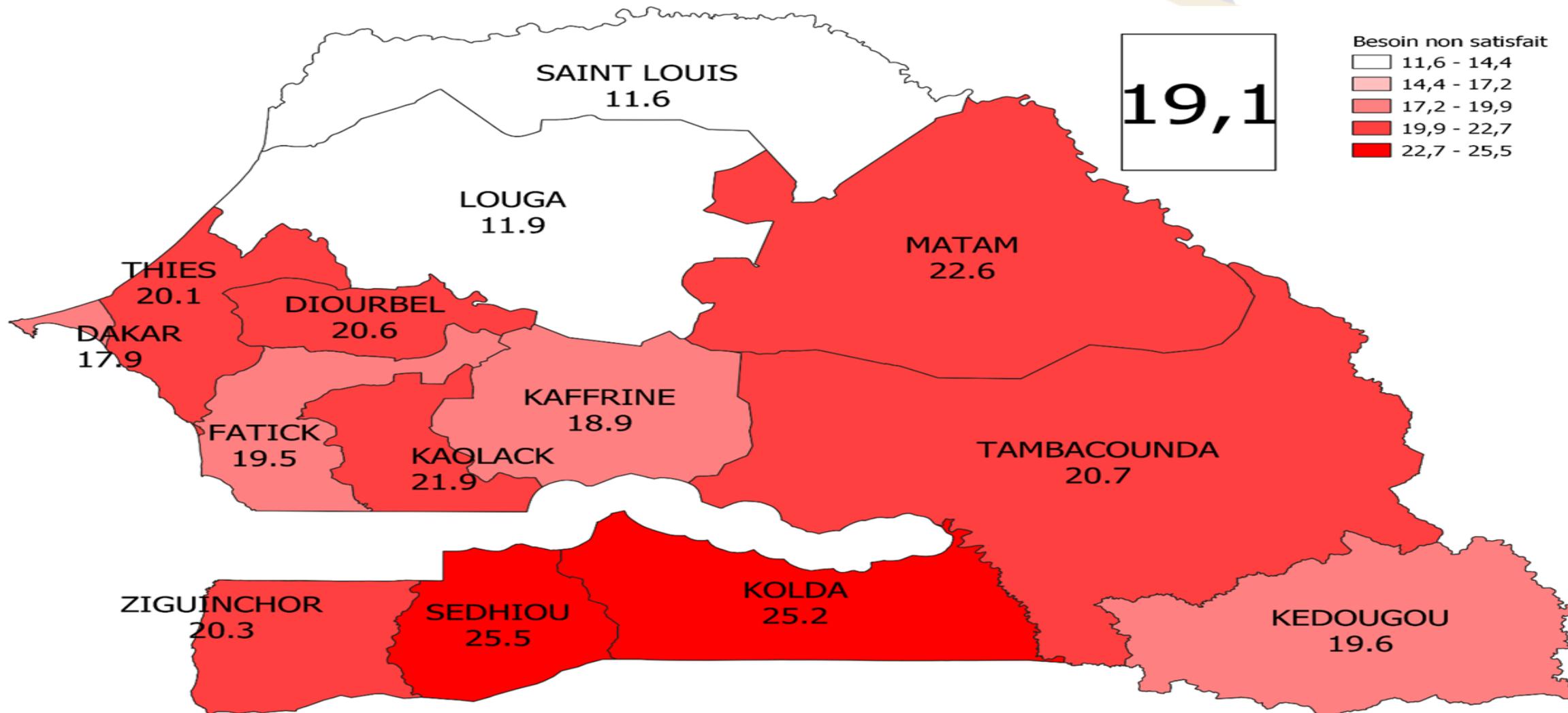
REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES



Indice Synthétique de Fécondité de 1986 à 2023_ANSD-EDS

Mortalité des enfants au Sénégal de 1997 à 2023 selon les EDS

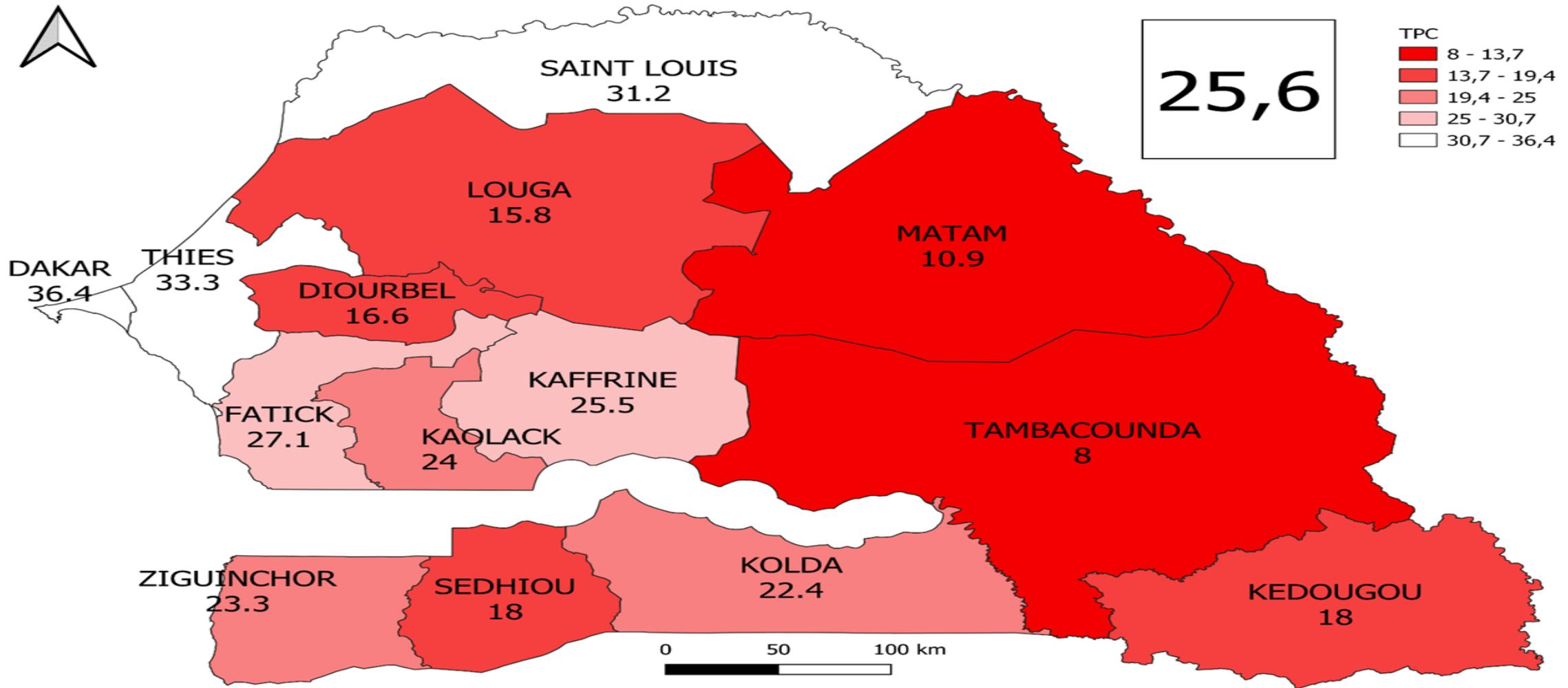
REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES



REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou



REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES

Quel est l'impact de la croissance de notre prévalence contraceptive moderne ?

En 2024

846 000

femmes qui utilisent actuellement une méthode moderne de contraception

Par conséquent de l'utilisation des contraceptifs

328 000

grossesses non désirées évitées

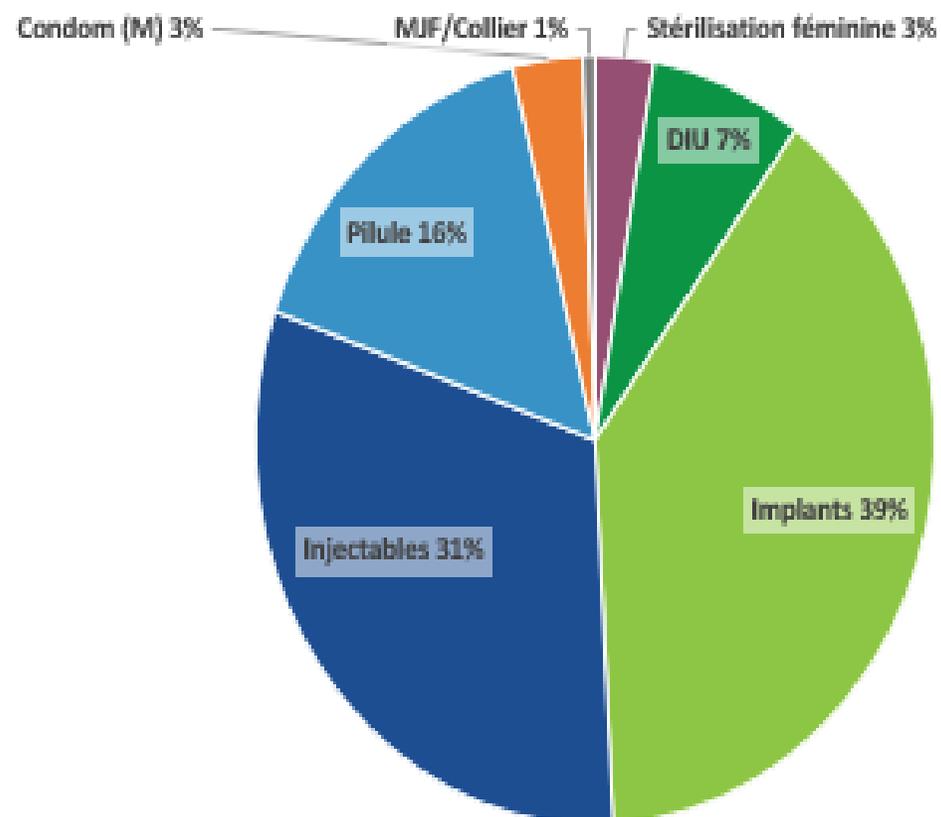
117 000

avortements à risqué évités

610

décès de mères évités

Quelles sont les méthodes contraceptives utilisées par les femmes ?

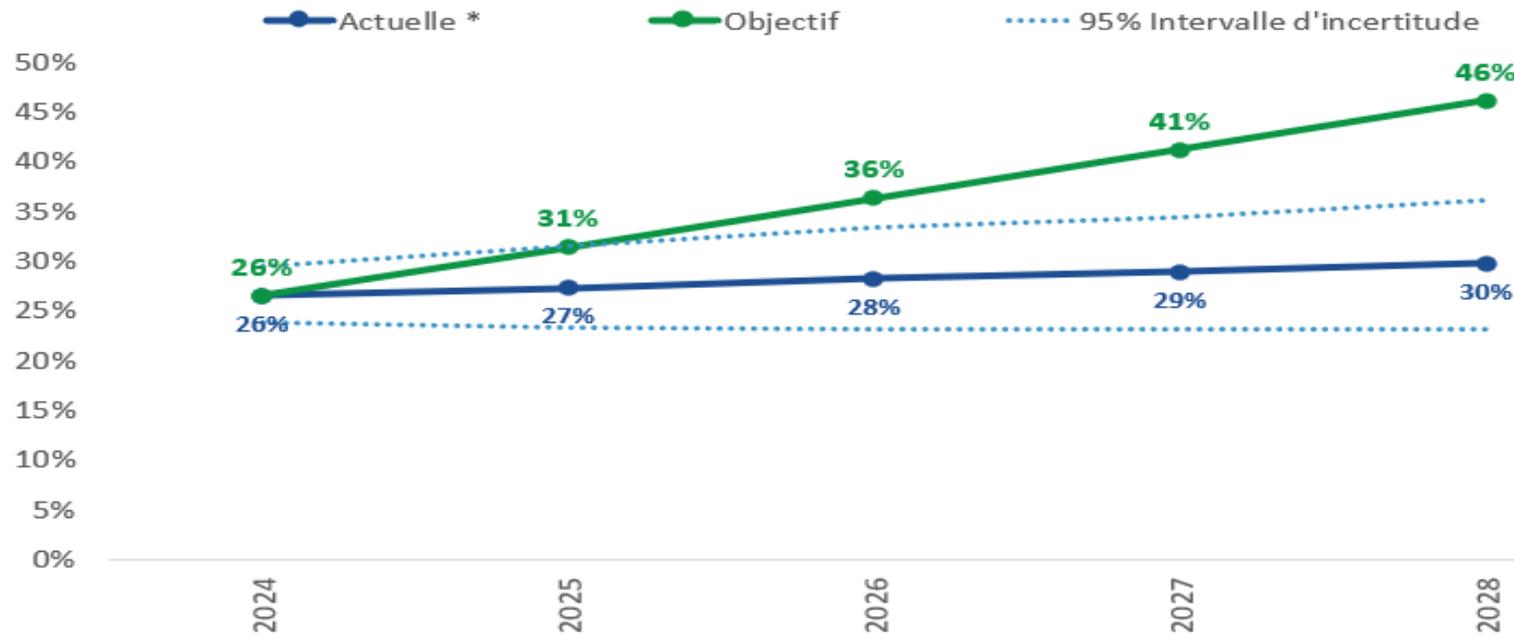


Source : 2019 DHS (Toutes les femmes)

REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES

Comparant l'objectif national au progrès actuel

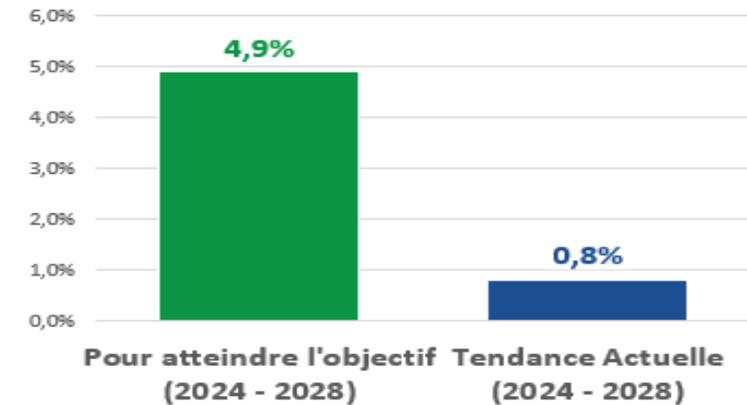
Progrès Actuel vers Objectif National : TPCM (Femmes mariées)



Sur la base des projections du FPET, la probabilité d'atteindre cet objectif est

0,0%

Croissance annuelle moyenne en TPCM (Femmes mariées)



*La valeur actuelle est basée sur la projection du FPET 2021

Utilisatrices additionnelles par chaque augmentation d'un point de % en TPCM (toutes les femmes)

Dans 2024, une augmentation de 1 point de pourcentage est équivalente à

45 300

utilisatrices additionnelles par méthodes modernes de contraception

REALISATIONS PHARES: DONNEES CLES

EVOLUTION DES ENGAGEMENTS PO/FP2030

Engagements	Réalizations
ENGAGEMENT 1 : Amener le taux de prévalence contraceptive de 26% en 2021 à 46% en 2026 chez les femmes en union	Organisation d'une campagne de communication nationale couplée à l'offre gratuite de produits contraceptifs
	Elaboration d'un du Plan de Communication PF
	Mise en œuvre de différentes stratégies de PF Intégrées
	Renforcement et élargissement de la gamme de produits contraceptifs pour les rendre disponibles à tous les points de prestation (quantification, suivi du plan d'approvisionnement, Gamme complète de méthodes contraceptives de PF disponible dans les PPS, distribution communautaire de produit SR)

EVOLUTION DES ENGAGEMENTS PO/FP203

Engagements	Réalisations
ENGAGEMENT 2 : Améliorer le cadre réglementaire en signant le décret d'application de la loi SR portant PF d'ici 2026	<p>Validation de l'analyse situationnelle sur le décret d'application de la loi SR</p> <p>Elaboration, validation et mise en œuvre d'un plan de plaidoyer pour le décret d'application de la loi SR visant les décideurs avec l'appui de la Direction des Affaires Juridiques</p> <p>Appui de la Direction des Affaires Juridiques du MSAS pour a réactualisation du projet de décret</p>

EVOLUTION DES ENGAGEMENTS PO/FP203

Engagements	Réalizations
ENGAGEMENT 3 : Renforcer l'instance multisectorielle de coordination des actions liées à la PF avec l'implication plus accrue des autres secteurs ministériels concernés	<ul style="list-style-type: none">• Réunions annuelles de Consensus en rapport avec les indicateurs du rapport FP2030• Comité de pilotage de coordination de la SRMNIA-N• Comité technique PF• Revues Annuelles Conjointes (RAC), et revues régionales• Les Comités Internes de Suivi (CIS) du Plan National de Développement Sanitaire et Social (PNDSS);• Les Comités Régionaux de Développement (CRD)• Renforcement des cadres multisectoriels de collaboration et de plaidoyer sur la PF à tous les niveaux ;• Formation des DRS, les MCD, les autorités administratives/ et locales et, la société civile sur le “motion tracker” pour un meilleur suivi des engagements ; Score-card /GFF , Appui Track20

EVOLUTION DES ENGAGEMENTS PO/FP203

Engagements	Réalizations
<p>ENGAGEMENT 4 : Réduire les besoins non satisfaits chez les adolescentes mariées de 15-19 ans de 22,9% en 2019 à 15% en 2026 et chez les jeunes femmes de 20-24 ans de 19,6% en 2019 à 10% en 2026</p>	<ul style="list-style-type: none">• Renforcement de la digitalisation pour faciliter l'accès à l'information• Subventions des espaces ADO pour améliorer l'offre de service adaptés aux jeunes• Identifier et mettre en œuvre le paquet d'activités selon l'approche centrée sur l'humain (HCD) et basées sur des solutions endogènes par et pour les adolescent(e)s/Jeunes• Développer et mettre à échelle des stratégies et concepts innovants selon une approche multisectorielle tels que "New deal", "Mon Engagement pour la PF", basés sur la gestion du cycle menstruel ;• Renforcer les capacités des acteurs à tous les niveaux de la pyramide sur la SRAJ/PF (Prestataires dans les structures sanitaires, prestataires au niveau des universités et collèges, acteurs communautaires, médias, religieux...)• Cartographie des espaces dédiés aux adolescents jeunes.

EVOLUTION DES ENGAGEMENTS PO/FP203

Engagements	Indicateurs
<p>ENGAGEMENT 4 : Réduire les besoins non satisfaits chez les adolescentes mariées de 15-19 ans de 22,9% en 2019 à 15% en 2026 et chez les jeunes femmes de 20-24 ans de 19,6% en 2019 à 10% en 2026</p>	<p>Renforcement de capacités des prestataires sur: l'accueil, la prise en charge, la communication, la clarification des valeurs (VCAT Youth), le langage des signes et des besoins spécifiques des PSH (personnes en situation d'handicap)</p> <p>Identification des facteurs déterminants des BNS à travers une étude suivie de l'élaboration d'un plan d'action</p> <p>Elaboration, validation et mise en œuvre d'une stratégie de résilience pour la continuité des services PF en situation d'urgence</p>

EVOLUTION DES ENGAGEMENTS PO/FP203

Engagements	Réalizations
ENGAGEMENT 5 : Assurer la continuité des services de Planification en situation d'urgence	<ul style="list-style-type: none">• Renforcement des capacités des acteurs sur le Dispositif Minimum d'Urgence en contexte d'urgence humanitaire ;• Organisation dans chaque région l'identification des besoins de mise en place du DMU• Acquisition et mise en place les intrants destinés à la mise en œuvre du DMU au niveau des sites bénéficiaires• Organisation une supervision dans chaque DRS sur la disponibilité des produits destinés au DMU ;• Plaidoyer auprès des autorités pour l'intégration des produits PF dans la liste d'urgence

EVOLUTION DES ENGAGEMENTS PO/FP203

Engagements	Réalizations
ENGAGEMENT 6: Assurer d'ici 2026 une augmentation annuelle de 20% de la contribution de l'Etat évalué à 500 millions en 2021 pour atteindre 1milliard contribuant à une meilleure accessibilité et disponibilité des produits contraceptifs	Elaboration, validation, et mise en œuvre d'un plan de mobilisation de ressources prenant en compte les initiatives existantes (GFF, SWEDD...)
	Elaboration et validation d'outils de plaidoyer
	Mener des rencontres semestrielles de plaidoyer auprès des parties prenantes ciblées (Collectivité territoriales, S.P, mécènes, fondations)
	Elaboration, validation et mise en œuvre d'un plan de suivi et de redevabilité conjointe

TROIS PILIERS DE NOTRE RÉUSSITE EN 2024



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

- Mise en œuvre des interventions à haut impact (PFPP, ISBC et DMPA SC EN AI) au niveau des 14 DRS
- Mise à l'échelle de l'intégration des services PFPP/SMI/NUT sur 17 districts sanitaires des DRS de Diourbel Sédhiou Matam Thiès Kédougou et Dakar
- Redynamisation de la planification familiale au niveau communautaire avec l'Offre Initiale de Pilule (OIP) et de Contraceptifs Injectables (OICI)

INNOVATIONS

- Elaboration d'un plan de communication PF accompagnant le PANB PF 3 pour sa mise en œuvre
- Adaptation de l'offre de services auprès des adolescents et jeunes
- Renforcement des compétences des prestataires de soins de santé et du personnel de soutien sur l'offre de service spécifique aux adolescents et jeunes
- Renforcement de l'offre de service de santé des adolescents et jeunes intégrés, adaptés et de qualité
- Amélioration de la qualité de l'accueil et de l'orientation des adolescents et des jeunes.

ENTRAVES À LA PROGRESSION DE LA PF

- **Rétention des données sanitaires depuis le deuxième semestre 2022 à nos jours**
- Non implication des hommes dans la PF
- Déficit de communication sur la PF à tous les niveaux
- Insuffisances dans l'offre de services adaptés aux adolescentes et jeunes

DÉCISIONS OU STRATÉGIES POUR OPTIMISER LES RÉSULTATS EN MATIÈRE DE PLANIFICATION FAMILIALE

- Réduire les obstacles financiers et géographiques à l'accès aux contraceptifs par la mise en place des cliniques mobiles ce qui permettra une réduction des inégalités d'accès à la PF et faire le plaidoyer pour la prise en compte de la PF dans les mutuelles de santé.
- Renforcer les campagnes de communication pour lever les tabous et dissiper les mythes autour de la contraception en collaborant avec les leaders religieux et communautaires pour adapter les messages en tenant compte des réalités culturelles locales ce qui permettra une augmentation du taux de recrutement.
- Exploiter davantage les données afin de mener des actions ciblées sur les zones et groupes les moins desservis ce qui ne sera possible que si la rétention des données est levée

OBJECTIFS STRATEGIQUES POUR 2025



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

- Dissémination du PANBPF au niveau de toutes les DRS
- Renforcement de l'offre et de l'accès à des services PF de qualité
 - Mise à l'échelle de l'intégration des services PFPP/SMNI/NUT dans 30 DS
 - Renforcement des stratégies à haut impact (PFPP ET PFPA, ISBC et DMPA-SC EN AI)
 - Elargissement de la gamme des produits contraceptifs par l'introduction du DIU hormonal
 - Elargissement de l'offre de DMPA-SC aux pharmacies privées
 - Redynamisation de 1500 cases: renforcement de compétences, équipement, dotation en produits contraceptifs, Adaptation de l'offre de services auprès des adolescents et jeunes

OBJECTIFS STRATEGIQUES POUR 2025



PLANIFICATION FAMILIALE
Le Partenariat de Ouagadougou

- Renforcement des activités de création de la demande
 - Mise en place de 1350 EDM dans 11 régions
- Intensification de la mobilisation des ressources
 - Création d'un environnement favorable au financement domestique de la PF
 - Plaidoyer pour un accroissement progressif et régulier des ressources domestiques auprès du secteur privé
 - Mobilisation du financement par les Collectivités territoriales et les CDS

RESULTATS DE L'EVALUATION DE LA PRISE EN CHARGE DES SERVICES DE PLANIFICATION FAMILIALE AU NIVEAU DES ORGANISATIONS MUTUALISTES : CAS DES DEPARTEMENTS DE FOUNDIOUGNE ET DE KAFFRINE

L'étude a eu lieu dans les départements de Kaffrine et Foundiougne où le Sénégal expérimente deux modèles d'OMs.

Les enquêtes ont ciblé, les responsables de MS et d'union, les prestataires de soins des postes de santé, centre de santé et EPS, les religieux, les hommes, les femmes bénéficiaires de mutuelles de santé et non bénéficiaires



RÉSULTATS DES ENQUÊTES SUR L'UTILISATION DES SERVICES

CONCLUSION

Des stratégies importantes ont été réalisées pour améliorer l'accès aux services de planification familiale de qualité. Cependant, pour assurer un accès universel aux services de PF, il faut définir des priorités claires pour accélérer les progrès:

- la consolidation des acquis,
- l'engagement politique des autorités et des partenaires,
- la collaboration multisectorielle,

constitueront les gages de succès pour l'atteinte des engagements pris par le Sénégal.



Moytou Nef mo guen ci jaboot gi



Merci de votre amiable
attention