

Termes de référence

Production des contenus audiovisuels et photographiques pour les 15 ans du PO

Organisation : Unité de Coordination du Partenariat de Ouagadougou (UCPO)

1. Contexte

Le Partenariat de Ouagadougou (PO), lancé en 2011 par neuf pays francophones d'Afrique de l'Ouest, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal et Togo, accélère les progrès en matière de planification familiale (PF) et de santé sexuelle et reproductive (SSR). Sa coordination est assurée par l'Unité de Coordination (UCPO), basée à Dakar, autour d'un objectif commun : augmenter le nombre d'utilisatrices de méthodes contraceptives modernes et atteindre 13 millions d'utilisatrices d'ici 2030.

En 2026, le Partenariat célèbre ses 15 ans à travers la campagne « PO : 15 ans d'impact », qui se déploie notamment par deux productions vidéo (« 15 ans, 15 voix » et « Les 9 jours du PO ») et par la constitution d'une banque d'images régionale.

L'UCPO souhaiterait confier à un prestataire au Bénin la réalisation de ces trois missions complémentaires.

2. Objet de la prestation et présentation des missions

L'UCPO recherche une équipe de tournage et de photographie pour réaliser les trois missions ci-dessous :

Mission	Intitulé	Objet
I	Vidéo « 15 ans, 15 voix »	Témoignages d'acteurs et partenaires sur le PO
II	Un épisode de la Série « Les 9 jours du PO »	Une vidéo focus Bénin qui met en scène des intervenants qui partagent leurs opinions sur une thématique
III	Photos et vidéos de terrain	Constitution de la banque d'images du PO

NB : Le lieu de réalisation de l'ensemble des missions est la ville de Cotonou.

3. Mission 1 : Vidéo « 15 ans, 15 voix »

Objectif

Produire des capsules de témoignages de qualité professionnelle qui incarnent l'impact humain du Partenariat et nourrissent la campagne des 15 ans, à l'échelle régionale et nationale.

Profils des intervenants

La série réunit une diversité de profils représentatifs de l'écosystème du Partenariat :

- Responsables politiques et institutionnels : ministres, directeurs et directrices de la Santé de la Mère et de l'Enfant (DSME)
- Agents de santé de première ligne : sages-femmes, infirmier·ères, prestataires de planification familiale.
- Jeunes leaders et points focaux jeunes, Youth Leads.
- Représentants de la société civile et leaders communautaires.
- Bénéficiaires des services de PF/SSR.
- Partenaires techniques et financiers (bailleurs).
- Pionniers et anciens acteurs du PO (anciens responsables et collègues).

NB : la liste des personnes sera communiquée le moment opportun.

Sujets des interventions

L'intervenant abordera un sujet spécifique, allant de la carrière et progression au sein du PO aux souvenirs et changements remarquable tout au long des 15 ans du PO.

La trame d'entretien détaillée vous sera communiquée ultérieurement.

Un second enregistrement, distinct de l'entretien, est réalisé avec le même intervenant : celui-ci prononce face caméra un court message « Joyeux anniversaire » adressé au Partenariat.

Livrables de la mission

1 épisode de 3min max est attendu de la part du prestataire. Cet épisode sera délivré en plusieurs formats :

- Un format horizontal 16 :9, sous-titrée en anglais
- Un format vertical 9 :16, pour les réseaux sociaux, sous-titrée en anglais

NB : Nous souhaiterions en plus recevoir les différents rushes issus du tournage pour utilisation future. La version finale de la vidéo devra être livrée au plus tard le 30 Août 2026.

4. Mission 2 : « Les 9 jours du PO »

Objectif

Valoriser les actions et initiatives du Bénin en matière de PF en donnant la parole aux acteurs et partenaires locaux du PO à travers une vidéo.

Répartition proposée (à confirmer par l'UCPO) :

Pays	Thématique
Bénin	Implication des hommes dans la PF (le thème est purement illustratif)

Intervenants à filmer

Trois intervenants au maximum, interrogés séparément :

- Un décideur : ministre, directeur·rice ou haut responsable.
- Un acteur de terrain : sage-femme, agent de santé, bénéficiaire ou société civile.
- Un·e jeune : porte-parole de la jeunesse engagée sur la thématique.

Format et structure de la vidéo

Une vidéo unique de 15 min max, composée de six séquences, avec textes animés de transition :

Séquence / scène	Durée	Contenu (selon la thématique)
Accroche (scène 1)	30 s	Fait marquant ou chiffre marquant du pays
Introduction (scène 2)	1 min	Présentation du pays et de sa thématique
Intervenant 1 - décideur (scène 3)	4 min	Ministre, directeur, etc.
Intervenant 2 - terrain (scène 4)	4 min	Sage-femme, agent de santé, bénéficiaire ou société civile
Intervenant 3 - jeune (scène 5)	3 min	Jeune
Conclusion (scène 6)	2 min	Bilan + teaser du prochain pays + #15ansduPO

Livrables de la mission

Une vidéo (épisode du Bénin) de 15 min maximum en plusieurs formats :

- Format horizontal 16 :9, sous-titrés en anglais
- Format vertical 9 :16, pour les réseaux sociaux, sous-titrée en anglais

NB : Nous souhaiterions en plus recevoir les différents rushes issus du tournage pour utilisation future. La version finale de la vidéo devra être livrée au plus tard le 15 Septembre 2026.

5. Mission 3 : Photos et vidéos de terrain - banque d'images

Objectif

Constituer un fonds de photographies et de vidéos de terrain destiné à alimenter la banque d'images du Partenariat, mobilisable pour ses communications futures (newsletters, réseaux sociaux, rapports, supports événementiels).

Contenu attendu

Dans le cadre du déploiement de terrain, le prestataire capte un ensemble varié de plans, photos et vidéos, notamment :

- Visites de centres et structures de santé ; professionnels de santé au travail.
- Agents de santé communautaire et activités de sensibilisation.
- Scènes de famille ; femmes, enfants et jeunes.
- Marchés et scènes de vie urbaine et rurale ; paysages du pays.
- Plans d'illustration liés à la PF/SSR, dans le respect de la dignité des personnes.
- Aperçus, paysages de la ville, du Pays

Les besoins précis seront affinés avec le prestataire. La banque d'image devra être disponible au plus tard le 15 Septembre 2026.

Livrables

- **Une banque de 50 photographies en haute résolution, triées et organisées.**
- **15 séquences vidéo et plans de coupe de 30 à 60s exploitables, organisés par thème.**
- Les fichiers livrés libres de droits, la cession au PO étant intégrale.

6. Exigences, délais, dates pour les 3 missions (à affiner avec le prestataire)

- **La prestation est pilotée par l'équipe communication de l'UCPO, en lien avec les points focaux du pays qui facilitent l'accès aux intervenants et aux lieux.**
- **Le prestataire soumet ses livrables à l'UCPO pour validation. Au minimum un cycle d'aller-retour de corrections est prévu par livrable avant validation finale.**
- **Le prestataire est chargé de fournir l'ensemble du matériel nécessaire à la réalisation des missions.**
- **Rushes et scènes réutilisables : Le prestataire veillera à capturer parallèlement des plans et des séquences pouvant être réutilisés ultérieurement par l'UCPO. Par exemple, filmer un DSME dans son bureau afin que ces images puissent être intégrées à de futures productions le concernant.**
- **Format des vidéos : Les vidéos devront être tournées au format horizontal 16:9, tout en prévoyant un cadrage suffisamment large pour permettre un recadrage en format vertical 9:16 sans perte significative de qualité.**
- **La durée du contrat est prévue de la date de signature jusqu'au 15 septembre 2026**

7. Exigences éthiques, consentement et protection des données

Les missions mettant en scène des acteurs et, le cas échéant, des bénéficiaires de services de PF/SSR, le prestataire s'engage à respecter des principes éthiques stricts :

- Recueillir, avant tout tournage ou prise de vue, le consentement libre, éclairé et écrit des personnes, ainsi que leur autorisation de droit à l'image, sur la base du formulaire fourni par l'UCPO.
- Informer les personnes de l'usage prévu des images (canaux, durée, portée) et respecter tout retrait de consentement.
- Garantir la dignité et la sécurité des personnes filmées ou photographiées, sans mise en scène stigmatisante.
- Assurer la confidentialité et la sécurité des données et fichiers, qui ne pourront être utilisés à d'autres fins que celles de la présente prestation.

8. Modalités d'exécution et de coordination

La prestation est pilotée par l'équipe communication de l'UCPO, en lien avec les points focaux du pays qui facilitent l'accès aux intervenants et aux lieux.

Le prestataire soumet ses livrables à l'UCPO pour validation. Au minimum un cycle d'aller-retour de corrections est prévu par livrable avant validation finale.

9. Profil et compétences du prestataire

- Vidéographe professionnel ou société de production
- Compétences en tournage, photographie, montage et motion design (textes animés, cartes animées, génériques, miniatures).
- Expérience avérée en production de contenus documentaires, institutionnels ou de témoignages (portfolio à l'appui).
- Capacité à travailler dans les délais et à coordonner la logistique sur le terrain.

10. Constitution et soumission des offres

Merci d'envoyer votre dossier à l'adresse ucpo@partenariatouaga.org, avec en copie johouo@partenariatouaga.org **au plus tard le 7 Août 2026.**

Le dossier devra comprendre :

- Votre portfolio, ainsi que tout élément pertinent qui valorise votre travail
- Les attestations de services faits durant les deux dernières années (au moins trois)
- Le CV
- La liste de matériels prévus pour la prestation
- Une offre financière détaillée en FCFA. **(Prix hors taxe et en TTC (éventuellement une remise))**

PS : Le paiement se fera par virement bancaire de la façon suivante :

40% avant le tournage

60% après livraison des livrables