

Le Partenariat de
Ouagadougou,
**15 succès en
15 ans...**



Contexte

À l'occasion du **15e anniversaire du PO**, nous mettons en lumière 15 avancées majeures qui ont marqué les 15 dernières années.

Ces succès ont été rendus possibles parce que les pays, les bailleurs et les partenaires ont fait confiance à cette plateforme régionale unique en matière de planification familiale.

Aux neuf pays, aux directeurs de la santé mère-enfant, à la société civile, aux femmes, aux jeunes, aux partenaires techniques et financiers, merci !

Ces résultats et succès sont les vôtres !

Ci-dessous, nous mettons en avant quelques succès.



1

UNE GOUVERNANCE RÉGIONALE UNIQUE

9 pays, une même voix.

Le PO est le seul mécanisme multipartite qui réunit systématiquement les gouvernements du **Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal et Togo** autour d'une vision commune : où un accès facile à la planification familiale de qualité sauve et améliore la vie des femmes et des jeunes et sert de catalyseur pour un développement durable pour tous.



2

IMPACT CUMULÉ DU PO (2011-2025)

Grâce à l'augmentation de l'utilisation des méthodes modernes de contraception entre 2011 et 2025, les pays du PO ont permis d'éviter :

Environ

30,3 MGROSSESSES NON
DÉSIRÉES ÉVITÉES

Environ

8,9 MAVORTEMENTS À
RISQUE ÉVITÉES

Environ

1,8 MDÉCÈS MATERNELS
ÉVITÉES

3

UNE COORDINATION RÉGIONALE AU SERVICE DES PAYS

L'Unité de Coordination du Partenariat de Ouagadougou, c'est une meilleure coordination de l'ensemble des parties prenantes (**gouvernements, bailleurs, société civile et partenaires techniques**) pour maximiser le soutien aux pays et accélérer les progrès de la planification familiale dans la sous-région.

4

DES PLANS D'ACTION NATIONAUX BUDGÉTISÉS (PANB) ET DES ENGAGEMENTS FP2030 DANS LES NEUF PAYS

L'un des acquis majeurs du Partenariat de Ouagadougou est d'accompagner chacun des neuf pays membres dans l'élaboration et la mise à jour de leurs Plans stratégiques (Plan d'Action National Budgétisé, plan SRMNIA) qui traduisent les engagements politiques en actions concrètes, financées et mesurables. Parallèlement, les neuf pays ont pris des engagements formels dans le cadre de **FP2030**, confirmant leur volonté d'inscrire la planification familiale dans le long terme.

5

DES OBJECTIFS DÉPASSÉS, PHASE APRÈS PHASE

1,3 M d'utilisatrices additionnelles atteint contre 1 M visés en 2015



2,4 M d'utilisatrices additionnelles atteint contre 2,2 M visés en 2020



Un bilan décennal de plus de 4 millions d'utilisatrices additionnelles, 18,8 millions de grossesses non désirées évitées et 63 740 décès maternels évités.



6

UN ANCRAGE INSTITUTIONNEL FORT

- * Le PO est reconnu par les plus hautes autorités sanitaires de la sous-région, et est porté par les ministères eux-mêmes, à travers des points focaux gouvernementaux de haut niveau dans chacun des neuf pays membres.
- * Le PO a catalysé la création de structures dédiées à la planification familiale au sein des ministères de la santé
- * Le PO a facilité l'élaboration des Plans d'Action Nationaux Budgétisés (PANB) et la prise des engagements formels dans le cadre de FP2030, traduisant la planification familiale en priorités nationales chiffrées, financées et suivies.
- * Le PO a contribué à la prise de décision politiques et budgétaires

Focus Pays

7

LA GRATUITÉ DE LA PLANIFICATION FAMILIALE AU BURKINA FASO ET EN CÔTE D'IVOIRE

Deux décisions historiques qui témoignent de la force du plaidoyer porté par le Partenariat.

Le Burkina Faso a été pionnier en rendant la PF gratuite sur l'ensemble de son territoire par décret, suivi par la Côte d'Ivoire en 2024 qui a à son tour franchi ce pas décisif.



Si ces décisions appartiennent aux États, le PO a contribué à créer l'environnement politique favorable et à porter le plaidoyer qui a rendu ces avancées possibles.

8

UNE ADAPTABILITE AUX MUTATIONS MONDIALE

Face aux **bouleversements géopolitiques**, à la **contraction des financements internationaux** et aux **crises humanitaires** qui redessinent le paysage de la sous-région, le Partenariat de Ouagadougou a anticipé et adapté sa stratégie pour rester un acteur régional résilient et pertinent guidé dans sa mission par un conseil consultatif engagé et visionnaire.

9

DES PARTENARIATS SOLIDES ET RENOUVELÉS

Le partenariat a su au fil des années bâtir au fil des années, des partenariats solides et structurants. Ces partenariats sont rendus grâce à des résultats probants et le dynamisme de la collaboration au niveau régional.

10

UN AGENDA DE RECHERCHE

Le PO est devenu un pôle régional de référence en matière d'évidence et d'apprentissage en Planification Familiale, contribuant à des décisions et à un plaidoyer fondés sur des données probantes.

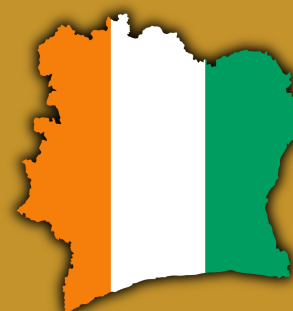


11

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE DE LA CÔTE D'IVOIRE

Le budget de planification familiale passe de 400 millions à 2,5 milliards de FCFA.

Lors de la Réunion Annuelle du Partenariat de Ouagadougou (RAPO) de 2023, organisée en Côte d'Ivoire, le Premier Ministre annonce une décision qui marque un tournant : le budget national alloué à l'approvisionnement en produits et intrants de planification familiale passe **de 400 millions à 2,5 milliards de FCFA**. Une décision historique qui illustre concrètement ce que le PO cherche à produire à savoir une volonté politique forte, traduite en actes budgétaires mesurables et durables.



12

LE LEADERSHIP DES JEUNES AU CŒUR DU PARTENARIAT

Les jeunes représentent la majorité de la population en Afrique de l'Ouest francophone et prendre en compte leurs besoins est une priorité. Le PO a mis en place deux dispositifs complémentaires : **les Youth Leads**, qui intègrent l'UCPO pendant deux ans et **les Points Focaux Jeunes**, déployés dans les neuf pays pour porter le plaidoyer au niveau national. **Le Think Tank Jeunes (TTJ)** fédère quant à lui les jeunes de la sous-région pour influencer les politiques de santé reproductive positionnant les jeunes non plus comme simples bénéficiaires, mais comme acteurs de changement.



13

LA SOCIÉTÉ CIVILE ET LES MÉDIAS, DES ALLIÉS STRATÉGIQUES DU PARTENARIAT

Conscient que les transformations durables se construisent aussi depuis les communautés, le PO a fait de l'engagement de la société civile et des médias une priorité stratégique. Une nouvelle stratégie dédiée à la société civile a été élaborée pour adapter et pérenniser cet engagement dans le nouveau contexte régional. Parallèlement, le **Concours des journalistes**, organisé chaque deux ans, récompense les meilleures productions médiatiques sur la PF et contribue à ancrer le sujet dans le débat public bien au-delà des cercles institutionnels.

14

UNE VOIX FRANCOPHONE RENFORCÉE DU RÉGIONAL À L'INTERNATIONAL

La **Réunion Annuelle du Partenariat de Ouagadougou (RAPO)** est le seul espace régional qui réunit chaque année l'ensemble des acteurs de la PF pour faire le bilan, aligner les priorités et prendre des décisions collectives.



À l'international, le PO a transformé la place des francophones : à l'**ICFP 2025 à Bogotá, 617 abstracts soumis en français contre 320 en 2022, 40 sessions avec participation francophone et 6 jeunes du Think Tank Jeunes distingués comme Youth Trailblazers**. La voix francophone, longtemps peu audible, résonne aujourd'hui avec force sur la scène mondiale.



15

UN OBJECTIF AMBITIEUX POUR 2030 : 13 MILLIONS D'UTILISATRICES

Un cap qui tient la route. En passant de l'objectif 2020 (6,5millions) à l'objectif 2030 (**13 millions**), le PO montre se fixer des cibles ambitieuses mais réalistes.

6,5 M

13 M



PLANIFICATION FAMILIALE

Le Partenariat de Ouagadougou

Unité de Coordination du Partenariat
de Ouagadougou (UCPO)



www.partenariatouaga.org

ucpo@partenariatouaga.org

(+221) 33 924 65 84